

EVALUACIÓN Y SISTEMATIZACION DEL PROCESO DE IMPLEMENTACIÓN DEL  
PROYECTO POR UNA CULTURA DEL AGUA  
EN EL MUNICIPIO DE APARTADÓ- ANTOQUIA

CORPORACIÓN TIERRA VIVA  
Entidad Implementadora

PRESEA S.A. E.S.P.D  
Ente financiador

Equipo sistematizador:

ANA MARÍA GIRALDO BOTERO  
Psicopedagoga

PEDRO PABLO TORRES P.  
Estudiante de Trabajo Social

APARTADÓ-ANTIOQUIA  
2004

## Introducción

1. Generalidades del municipio de Apartadó.....	5
1.1. Cuenca del río Apartadó.....	6
1.2 Descripción del sistema de acueducto (Presea, redes, usuarios/as, suscriptores).....	8
1.2.1 Descripción del sistema de alcantarillado.....	9
2. Encuentro de la empresa privada y la sociedad civil para propender por aportar a la consolidación de una cultura del agua en el municipio de Apartadó... ..	12
2.1 Descripción de la Corporación Tierra Viva.....	12
2.2 Descripción de la empresa Presea.....	14
3. Reseña Histórica del proyecto PUCA.....	16
3.1 Algunas dificultades que ha sorteado el proceso “por una cultura del agua”.....	20
4. Descripción del desarrollo del proceso de recolección de información (diseño y estudio).....	20
4.1 Marco referencial.....	21
4.1.1 Objetivo de la sistematización.....	22
4.1.2. Delimitación del objeto a Sistematizar.....	22
4.1.2.0. Hipótesis y categorías.....	23
4.1.3. Herramientas y métodos.....	23
4.2. La muestra a estudiar.....	24
5. Análisis de la evolución del proyecto por una cultura del agua 2004 con relación a impactos generados.....	29
6. Agradecimientos.....	50
7. Bibliografía.....	51

8. Anexos:.....52

- a. Matriz DOFA
- b. Entrevistas y encuestas
- c. Encuesta Presea año 2002

## INTRODUCCION

La Corporación Tierra Viva y la Empresa Presea vienen desde el año 2001 implementando el proyecto "por una cultura del agua" sustentado en la ley 373 de 1997 por la cual se establece el programa para el uso eficiente y ahorro del agua.

El proyecto esta enmarcado en los postulados de la Pedagogía y la acción ambiental, desarrollado con jóvenes escolarizados, desescolarizados y algunos maestros que vienen participando en el proyecto durante 4 años consecutivos.

Después de este tiempo de ejecución se hace necesario iniciar un proceso de sistematización y evaluación de lo vivido, detectar los factores que han intervenido y de que manera se han relacionado entre si para lograr un ordenamiento y reconstrucción de la lógica del proyecto.

También aspiramos a que la sistematización de las experiencias permita elaborar conocimientos desde lo cotidiano y arroje explicaciones de los factores de los cambios de actitud que han tenido los beneficiarios del proyecto en relación con el agua, con la Empresa Presea y el nivel de reconocimiento de las instituciones implementadoras del proyecto.

En términos generales este proceso busca realizar una recuperación y valoración critico-propositiva de las experiencias vividas en el proyecto "Por Una Cultura del Agua" con énfasis en las actividades realizadas desde el programa radial "Planeta Azul", las carteleras ambientales y los talleres en Educación Ambiental. Los resultados de esta sistematización servirán de insumo para la elaboración de un plan de proyecciones para el año 2005.

# 1 GENERALIDADES DEL MUNICIPIO DE APARTADÓ

Apartadó municipio de Colombia se encuentra ubicado en la zona Noroeste del Departamento de Antioquia en las coordenadas  $7^{\circ}52' 40''$  de latitud norte y  $76^{\circ} 37' 44''$  de longitud oeste, hace parte del denominado Urabá Antioqueño con los municipios de Arboletes, Turbo, Necoclí, San Juan de Urabá, San Pedro de Urabá, Chigorodó, Carepa, Mutatá, Vigía del Fuerte y Murindó; al mismo tiempo, forma parte del eje bananero con los municipios de Chigorodó, Turbo y Carepa.

En los años 60<sup>o</sup> se dio inicio a la gran expansión del actual monocultivo del banano, trayendo consigo migraciones de distintas regiones del país y conllevando con ello, problemáticas sociales, culturales y ambientales; convirtiendo a la región de Urabá y al municipio de Apartadó, en pluriétnica y multiculturalmente diverso, predominando en el municipio y en la región las culturas Cordobesas, Antioqueñas y Chocoanas.

Apartadó conocido en el idioma Katio como el "Río de los Plátanos" fue erigido municipio en 1968; en esta época la industria bananera desarrollada desde 1962, se constituyó en el principal componente para la activación económica del municipio de Apartadó, convirtiéndose en polo de desarrollo industrial y comercial y "centro de gravedad" de la región de Urabá. Tiene lugar un crecimiento acelerado de la población, especialmente de carácter flotante, se convierte rápidamente en un centro receptor del flujo migratorio, confiriéndole una nueva característica, la de ser un municipio donde no existe arraigo ni sentido de pertenencia esto se evidencia en la falta de símbolos de tipo arquitectónico y cultural.

Los límites municipales de Apartadó son: por el norte con el Municipio de Turbo, por el oriente con el Departamento de Córdoba, por el sur y occidente con el Municipio de Carepa. La altitud de la cabecera es de 25 msnm, el área total del municipio es de 600 Km<sup>2</sup>, la temperatura promedio es de 28°C y la distancia a Medellín de 344 Km.

Apartadó es el principal centro poblado de Urabá y alberga como población flotante la de mayores recursos, pues llegan hasta allí los trabajadores de las grandes empresas productoras, como las de apoyo a la producción, al mismo tiempo se constituyen en el mayor centro de prestación de servicios institucionales y financieros de la zona centro de Urabá.

En la actualidad el municipio alberga una población de 96.380 habitantes de los cuales 79.665 (83%) están localizados en la cabecera municipal y donde el 55% de la población esta compuesta por jóvenes, niños y niñas, esta situación plantea la necesidad de inversión social especialmente en educación y formación y 16.715 (17%) en el área rural. Se encuentran distribuidos en 42 barrios, 4 corregimientos y 54 veredas.

Con un índice de urbanización del 82.65%, Apartadó tiene distribuida la población urbana en cuatro comunas:

La comuna N°1 (Bernardo Jaramillo Ossa), situada en el noreste de la cabecera, tiene un área de 145.6 hectáreas (21.85% del área urbana) y el 33.55 % de la población.

La comuna N°2 (Ocho de Febrero), situada al norte, incorpora el 24.17% de población en una extensión de 107 hectáreas equivalente al 20.73% de la cabecera.

La comuna N°3 (Pueblo Nuevo), situada en el sur, es la más pequeña en extensión con 85.6 hectáreas (17% de la cabecera) y alberga el 18.58% del total de población.

La comuna N°4 (José Joaquín Vélez), alberga el 23.6% de la población en un área de 176.10 hectáreas correspondientes al 34.11% de la cabecera y es la más extensa de la localidad.

Apartadó tiene una población de cabecera proyectada para el 2010 de 130.157 y para el 2015 de 144.450 según las tendencias señaladas se mantendrá un acelerado crecimiento poblacional y persistirá la concentración urbana, repercutiendo en mayor presión para la obtención de servicios públicos como el acueducto el cual utiliza como única fuente el río Apartadó y alcantarillado entre otros. En síntesis se acrecentarían el déficit actual y se agudizaran las problemáticas.

### 1.1. Cuenca del río Apartadó

Dado su recorrido, su ubicación, su extensión y la integración de sus tramos con distintas actividades, procesos productivos y formas de poblamiento, esta cuenca reviste para el municipio una enorme e invaluable importancia; en efecto, su extensión alcanza el 30% del territorio municipal, al contar con 171 km<sup>2</sup>, contiene la mayor parte de la población de la localidad (cerca del 80%) e interrelaciona las áreas y actividades campesinas de menor dispersión (tramo alto), con el principal asentamiento humano del municipio

(tramo medio) y con las plantaciones empresariales de producción bananera (tramo bajo).

El río Apartadó inicia su recorrido en el alto de Carepa, descendiendo hasta cerca de San José de Apartadó (a 120 m.s.n.m.) por una zona montañosa con un cauce relativamente profundo y en medio de altas pendientes. En sus cabeceras confluyen arroyos y quebradas donde se destacan de sur a norte respectivamente las veredas: el Mariano, la Linda, la Sucia, la Cristalina, el Cuchillo, la Victoria y el Muerto (hacia el occidente). Entre San José de Apartadó y la cabecera municipal el río tiene un régimen meándrico, con la formación de algunas terrazas aluviales y la incisión de un valle relativamente menos estrecho. Hasta la cabecera municipal el río Apartadó recorre 28 Km. y tiene un descenso de un nivel superior de 1.000 hasta 25 m.s.n.m, y con un caudal medio antes de llegar al casco urbano de 5.88 m<sup>3</sup>/s. En su tramo final, desde la cabecera urbana hasta la desembocadura en el río León, recorre las planicies aluviales presentando cauces rectos, menor cantidad de meándros y mayores dificultades para su drenaje (bajos gradientes de velocidad); se encuentra con escasa cobertura vegetal protectora, irrigando la zona bananera y las tierras más bajas a medida que se acerca a su colector. En este tramo recibe al río Churidó, único afluente de importancia, en cercanías al poblado del mismo nombre.

El incremento de la demanda del servicio de agua tratada por parte de los usuarios ha llevado a la búsqueda de fuentes de agua que puedan suministrar el caudal demandado por las cabeceras municipales. En el caso de aguas superficiales éstas presentan una calidad que conlleva al incremento en los insumos químicos para su tratamiento. Todo estos esfuerzos por llevar agua de mejor calidad se ven afectados por el uso irracional en actividades domésticas e industriales sin ninguna conciencia de ahorro lo que lleva a malgastar buena parte del agua tratada, incurriendo en gastos innecesarios en el pago de las tasas retributivas por parte de los municipios. A nivel rural también se presenta el mismo comportamiento de los centros urbanos en la producción en general y las industrias complementarias a dicha actividades.

La protección de las cuencas permitirá el mejoramiento de la calidad del agua de las fuentes abastecedoras y por lo tanto una disminución de los costos en los insumos químicos en la operación de los sistemas de tratamiento de agua potable.

Teniendo en cuenta este panorama y partiendo de la ley 373 de 1997 que tiene que ver con el ahorro y uso eficiente del agua y políticas municipales enmarcadas en la conservación y mejoramiento de las cuencas abastecedoras se plantea:

Continuar fortaleciendo los programas de producción limpia que se están desarrollando en la agroindustria e implementar estrategias que incentiven el uso de aparatos hidrosanitarios de bajo consumo de agua y establecer programas educativos para el uso racional del recurso agua.

Así mismo el establecimiento de franjas boscosas a lo largo de la cuenca hidrográfica y delimitar la zona del nacimiento de la cuenca y la bocatoma con un sentido de protección, conservación y restauración de fauna y flora.

## 1.2. DESCRIPCIÓN DEL SISTEMA DE ACUEDUCTO

El ente privado, operador de sistemas de acueducto y alcantarillado Presea, opera el sistema en Apartadó; las redes de distribución del sistema están divididas en la actualidad en cuatro sectores así: Centro, Vélez, Bernardo Jaramillo y Obrero, los dos primeros sectores están conectados en dos sitios de la red, el tercer sector es el que menor continuidad del servicio tiene y el que presenta el mayor número de suscriptores no "facturados", el último sector es totalmente independiente y es el área del casco urbano de invasión, que cuenta con servicio de 8 a 10 horas diarias del suministro con unos 5300 usuarios y no genera ingresos al sistema. Los sectores del Centro y Vélez cuentan con 22 horas diarias de servicio, y el sector Bernardo Jaramillo con 18 horas diarias.

PRESEA ha adelantado programas de extensión de las redes principales en 700m, las secundarias en 1.500m y reposición de 200m de redes de distribución.

Las anomalías que se presentan en este servicio tienen que ver con:

- Sectores irregulares que usan el agua pero no son suscriptores debido a que no cuentan con redes de distribución, es aproximadamente el 30% de la población.
- Gran cantidad de fugas internas no detectadas.
- Ausencia de micromedición que no permite establecer los consumos reales de un número apreciable de suscriptores.



- Bajas presiones en el sistema por la deficiencia en diámetros de redes y que no permiten un adecuado funcionamiento de los micromedidores.

La disminución de la capacidad de retención del escurrimiento superficial, a causa de la actividad antrópica, agudiza la torrencialidad que presenta el curso alto de la cuenca, en virtud de sus fuertes pendientes y la alta densidad de drenaje que posee. Las inundaciones por crecientes del río Apartadó, que se presentan a partir de la cota 200, son mayores en cuanto a extensión y rigurosidad en las áreas de las planicies aluviales, a medida que disminuye la capacidad de drenaje y se disminuye la infiltración de sus aguas en el suelo.

Con la serie de caudales medios en la estación Apartadó (1984 a 1998 con datos en la serie del 97.2%), se realizó un correlograma cruzado entre los caudales en la estación adimensionalizados ( los valores de la serie mensual se les resta la media mensual y luego se divide por la desviación estándar mensual) y el Índice de Oscilación del Sur (IOS), la cual es una serie adimensional que refleja la dinámica del fenómeno del Niño, así, cuando el IOS es negativo, estamos en fenómeno del Niño.

Podemos ver que el máximo valor de correlación es de  $-0.52$  delante de el IOS en dos meses, lo que nos indica que el régimen de caudales medios en el río Apartadó tiene una fuerte dependencia del fenómeno del Niño; adicionalmente se podría prever con dos meses de anticipación la presencia de un período de sequía o excedente de caudales dependiendo del valor del IOS.

### 1.2.1. Descripción del sistema de Alcantarillado

Las redes de alcantarillado que opera PRESEA fueron construidas por Acuantioquia en lo que respecta a las redes matrices y los urbanizadores construyeron las redes secundarias. De acuerdo a la información disponible las redes son de uso semicombinado, que tienen capacidad para conducir las aguas sanitarias y parte de las aguas de lluvia.

En el sistema de alcantarillado se presentan problemas de reflujos en las épocas de invierno tanto al nivel de domicilios como de las vías, observándose un mayor deterioro en las redes de los barrios, especialmente porque las tuberías no son de buena calidad.

Otra dificultad se presenta en el hecho de que las administraciones municipales construyeron gran cantidad de sumideros en las vías hasta sin pavimentar, originando un problema de arrastre de sólidos que obstruyen

las tuberías permanentemente, idéntica situación la ocasionan las basuras de la gran cantidad de negocios informales que se establecen en el espacio público.

Otra problemática se presenta debido a la contaminación generada por los vertimientos en el Río Apartadó y que ha motivado el cobro por parte de la autoridad ambiental de las tasas retributivas a un alto costo para las finanzas del sistema.

Tabla 1. Descripción de la Infraestructura del Sistema de Acueducto y Alcantarillado de Apartadó. Fuente: POT de 1998.

Componente	Tipo	Material	Capacidad	Eficiencia	Estado	Descripción
Fuente	Río Apartadó		800 Lts/s	95%	Bueno	
Captación	De fondo	Concreto	450 Lts/s	25%	Malo	Se sostiene en funcionamiento con gaviones y trabajos permanentes.
Aducción	Gravedad	A.C	350 Lts/s	90%	Regular	Se obstruye con frecuencia
Desarenador	Gravedad	Concreto		0	Malo	No opera adecuadamente debido a su incapacidad para evacuar los sedimentos acumulados.
Conducción 14"	Gravedad	A.C	120 Lts/s	65%	Regular	La conducción es muy antigua y todos los accesorios son calafeteados.
Conducción 18"	Gravedad	A.C	230 Lts/s	50%	Malo	Por la ausencia desde su construcción de un desarenador, se generó la abrasión de la tubería que se está estallando desde 1977 cada vez con más.
Planta Tratamiento	Gravedad	Conven- cional	250 Lts/s	97%	Bueno	La planta de tratamiento con presedimentación floculación, sedimentación, filtración y desinfección.
Almacenamiento Superficial	Gravedad	Concreto	1200 m <sup>3</sup>	97%	Bueno	
Estación de Bombeo	Centrifuga		230 Lts/s	95%	Bueno	Funcionan tres equipos de 75 H.P y un equipo 40 H.P
Almacenamiento Elevado	Bombeo	Concreto		97%	Bueno	El tanque elevado es de los componentes del sistema de mayor antigüedad 32 años.
Redes de Distribución	Gravedad	A.C y P.V.C		87%	Bueno	Por lo menos el 30% de las redes se encuentran en A.C y en su totalidad la capacidad es inferior a las necesidades, lo que origina bajas presiones.
Válvulas de Control		H.F		20%	Malo	La gran mayoría de las válvulas están perdidas por falta de ubicación y uso.

En conclusión la cobertura de la prestación de los servicios de acueducto y alcantarillado es la siguiente:

Acueducto: con una cobertura en el área residencial de 60% en buen estado, un 30% en mal estado y el 10% carece del servicio.

Alcantarillado: cobertura el 62%.

**Tabla 2. Cobertura de los servicios públicos básicos en el área urbana de Apartadó.**  
Fuente: POT de 1998.

Barrios	Acueducto			Alcantarillado				
	Buen Estado	Estado Regular	No Posee	Municipal		PRESEA		
				Buen Estado	Mal Estado	Estado Acepta	Mal Estado	No
Barrio La Paz	X				X			
Urb. La Arboleda	X				X			
Barrio Santa María			X		X			
Barrio Antonio Roldán	X				X			
Urb. Diana Cardona	X				X			
Barrio Policarpita	X							X
Barrio Policarpa Salavarrieta		X					X	
Barrio Alfonso López	X				X			
Barrio El Consejo	X				X			
Urbanización La Alborada	X			X				
Barrio 6 de Enero		X						
Barrio Pueblo Nuevo		X			X			
Barrio Parroquial		X						
Urbanización Las Playas		X			X			
Barrio Manzanares	X				X			
Zona comercial	X					X		
Barrio El Amparo	X							X
Nuevo Apartadó	X					X		
Barrio Los Almendros	X							X
Barrio Los Pinos	X					X		
Urbanización Villa del Río I	X							X
El Darién	X							X
Villa del Río II y III	X					X		
Laureles II Primera Etapa	X				X			
Laureles III	X							X

Barrios	Acueducto			Alcantarillado				
	Buen Estado	Estado Regular	No Posee	Municipal		PRESEA		
				Buen Estado	Mal Estado	Estado Acepta	Mal Estado	No
Laureles II Segunda Etapa		X			X			
Barrio Vélez		X			X			
Barrio Simón Bolívar	X			X				
Barrio Nueva Civilización	X			X				
Barrio El Estadio	X							X
Zona Institucional	X							X
Barrio El Obrero			X	X				
Las Brisas			X					X
Primero de Mayo			X					X
Barrio San Fernando			X					X
Barrio La Serranita			X	X				
Mangolo			X					X

2. ENCUENTRO DE LA EMPRESA PRIVADA Y LA SOCIEDAD CIVIL PARA PROPENDER POR APORTAR A LA CONSOLIDACIÓN DE UNA CULTURA DEL AGUA EN EL MUNICIPIO DE APARTADÓ

3.

*“La Corporación Tierra Viva y la ESPD-Presea  
Encontradas en: Por Una Cultura del Agua”*

La organización de la sociedad civil denominada como Corporación Tierra Viva y la Empresa operadora del sistema de acueducto y alcantarillado de Apartadó, Presea, la primera nacida en Apartadó en el año 1997 y la segunda radicada en el mismo municipio en el mismo año, han propendido por consolidar una cultura del agua en el municipio desde el año 2001, aunando esfuerzos a través de la firma de un convenio, amparado en la ley 373 de 1997 (para el uso eficiente y ahorro desagua) con el cual se da surgimiento al proyecto “Por Una Cultura del Agua” en Apartadó.

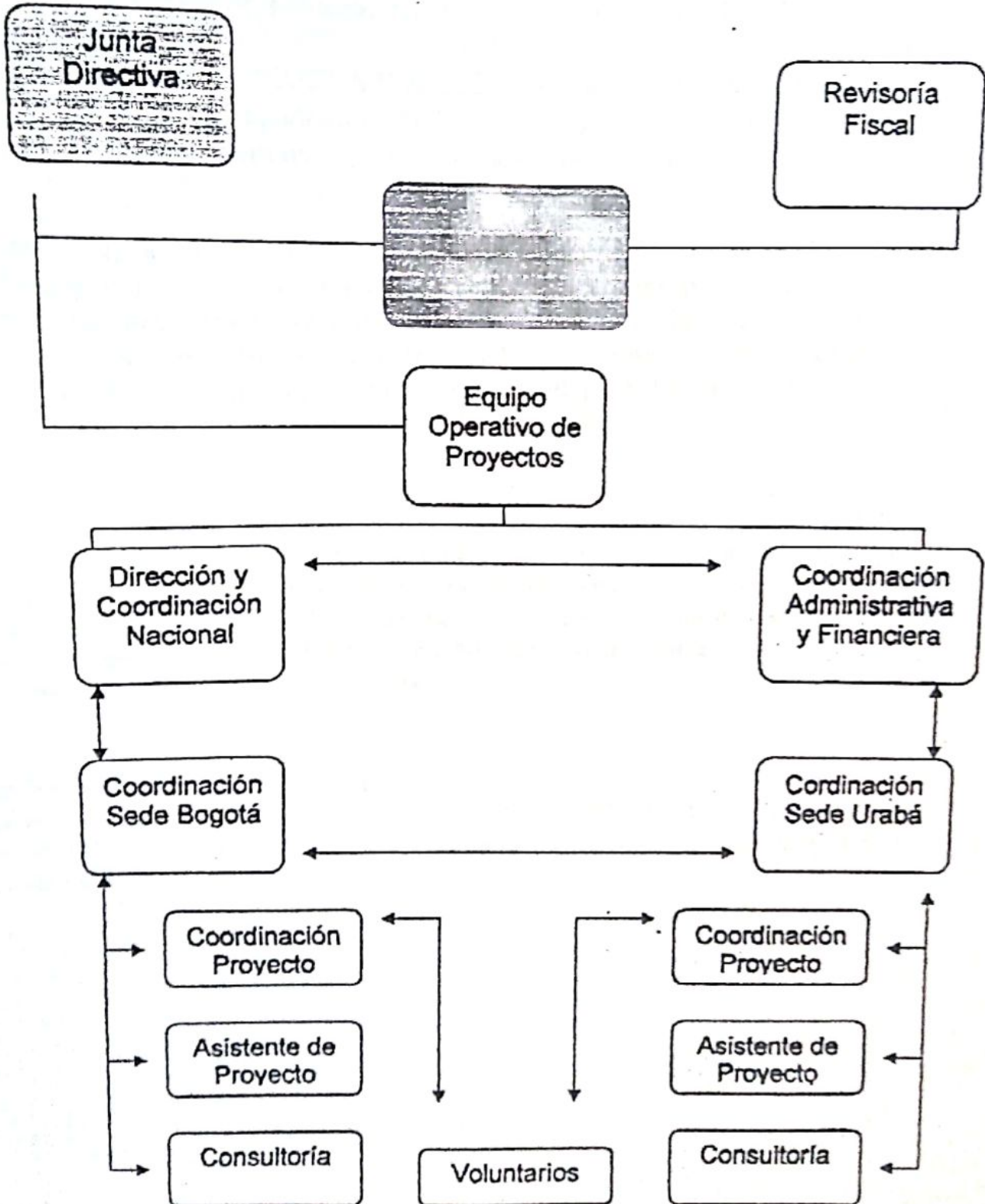
2.1. DESCRIPCIÓN DE LA CORPORACIÓN TIERRA VIVA:

¿QUIÉNES SOMOS?

La Corporación TIERRA VIVA es una organización de carácter privado sin ánimo de lucro, con fines pedagógicos, investigativos y de comunicación, que promueve y apoya procesos de autoorganización comunitaria para el cambio social.

Los ejes temáticos en los que trabaja la organización corresponden a las áreas de Acción humanitaria, Prevención de violencias desde la perspectiva de género, Ecología y acción ambiental, y Democracia y participación, todo orientado a la construcción de convivencia social y culturas de paz.

Estructura organizacional:



## 2.2. Descripción de la empresa Presea SA. E.S.P.D:

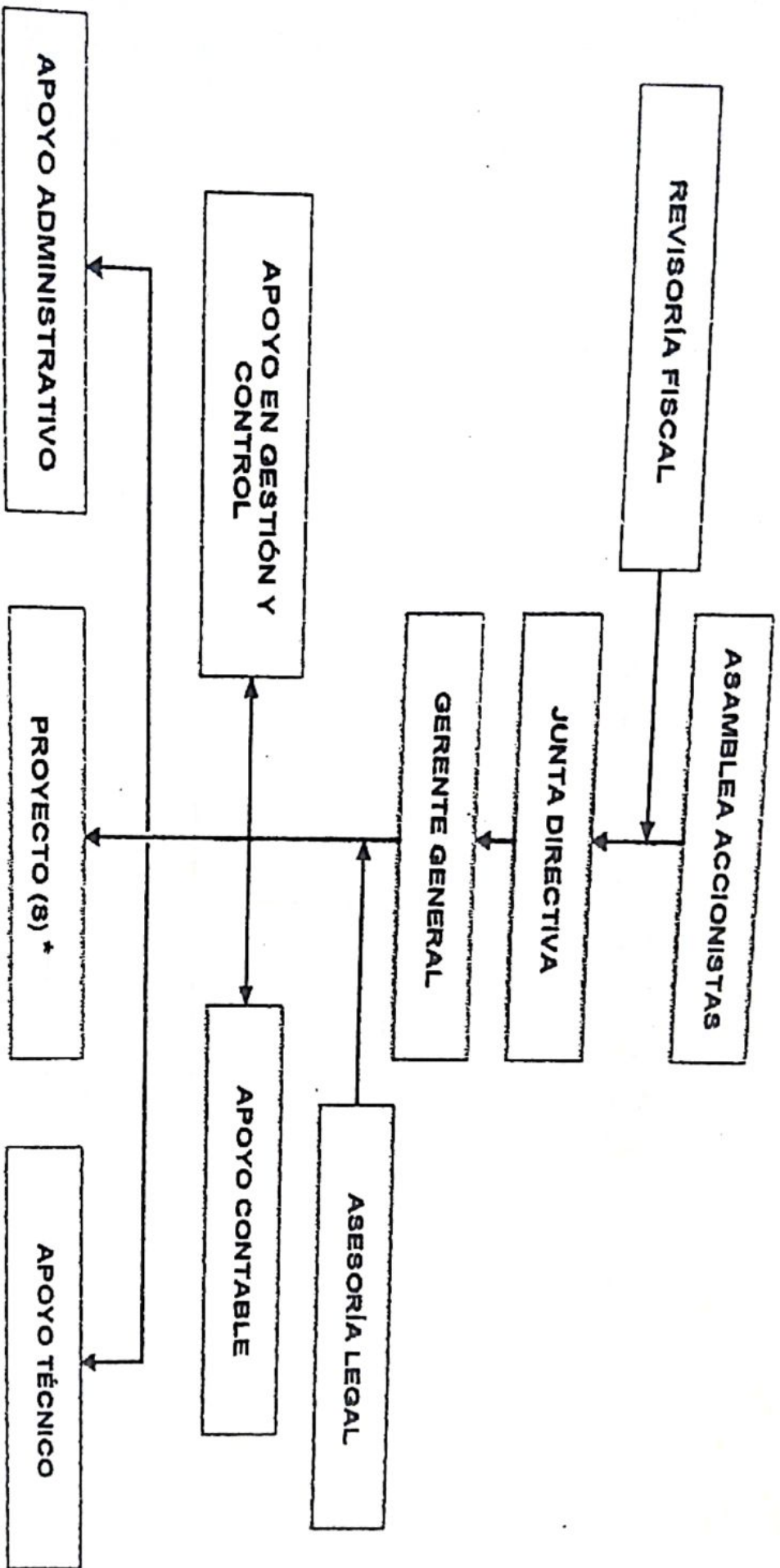
Creada mediante escritura pública No. 1550 de la notaría 29 de Bogotá, el 19 de febrero de 1997, con matrícula 770225 de la Cámara de Comercio de Bogotá y registrada en la Superintendencia de Servicios Públicos como ente prestador de servicios públicos domiciliarios con el NUIR 1-11001000-20.

Desarrollo del Servicio  
El objeto principal de PRESEA S.A. E.S.P., es la prestación de los servicios públicos de acueducto, alcantarillado y aseo y la realización de todas las actividades complementarias y conexas a los mismos servicios.

La **MISION**, a corto plazo, es optimizar el nivel de servicios de las poblaciones atendidas, en términos de calidad y continuidad, sobre la base de la infraestructura existente y a través de un manejo técnico apoyado en el mejor conocimiento de los sistemas; buscando simultáneamente proveer mayor cobertura, en condiciones de equidad para todos los usuarios, así como la autosuficiencia financiera de los sistemas.

En el largo plazo lograr una prestación de los servicios con cobertura plena y de carácter permanente, dando atención óptima a cada usuario, proporcionando tratamiento adecuado a los residuos y velando por las condiciones ambientales de los recursos hídricos, mediante la generación de recursos propios, la implementación de tecnología avanzada, y una eficiente planeación y operación de los sistemas.

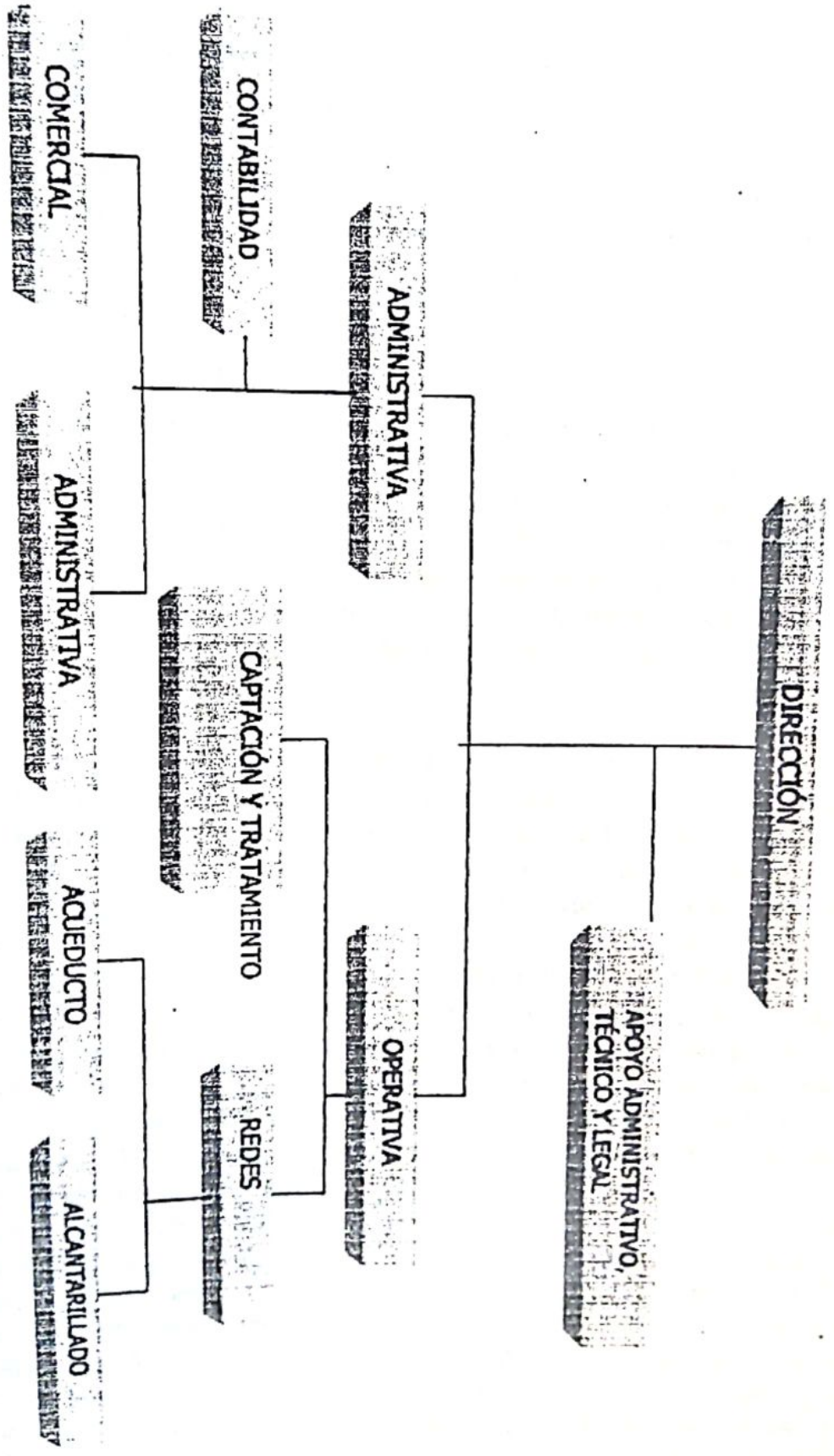
La **VISION** es ser la empresa prestadora de servicios públicos de acueducto, alcantarillado y aseo de poblaciones intermedias (entre 250.000 y 30.000 habitantes) en Colombia, con los mejores índices de gestión técnica, comercial y financiera.





Estructura organizacional:

# AGENCIA APARTADÓ



3.

## RESEÑA HISTÓRICA DEL PROYECTO *POR UNA CULTURA DEL AGUA*

El proyecto "*Por Una Cultura Del Agua*" ha sido implementado durante cuatro años consecutivos (2001, 2002, 2003 y 2004) en el municipio de Apartadó de la región del Urabá Antioqueño, en convenios suscritos entre la empresa privada y la sociedad civil (ESPD Presea y la Corporación Tierra Viva); el proyecto adoptando como marco legal la ley 373 del 06 de junio de 1997 del plan nacional del Uso Eficiente del Agua y ha sido desarrollado bajo el criterio de proyecto de educación y acción ambiental.

Durante el año 2001 el proyecto se implementó con un monto de cinco millones de pesos para efectuar procesos de sensibilización, los cuales se dieron a través de talleres en educación ambiental y jornadas de sensibilización dirigidas a líderes comunitarios de cada una de las cuatro comunas que conforman el municipio de Apartadó, por medio de los cuales los líderes comunitarios se constituían en multiplicadores/as y promotores para aportar a la configuración de una cultura del agua en el municipio. Este año el proyecto celebró por primera vez en el municipio el Día Mundial del Agua.

Para el año 2002 el objetivo general del proyecto fue "Promover el uso adecuado y racional del agua y generar apropiación y sentido de pertenencia de los habitantes del municipio por la empresa Presea"; por lo cual se amplía la población participante directamente de las actividades que contempla el proyecto, vinculando a jóvenes de ambos sexos, estudiantes de básica secundaria de distintas instituciones educativas del municipio incluyendo el área rural; estos y estas recibieron talleres de educación ambiental, radio y prensa, para por medio de estos, lograr ampliar la réplica de lo asimilado en el proceso que ellos y ellas hacían en sus comunidades; este año el proyecto adopta la radio como una herramienta para aplicar pedagogía ambiental por lo cual se crea el programa radial *Por Una Cultura del Agua*, emitido 51 veces en ese año, una vez cada semana durante  $\frac{1}{2}$  hora a través de la emisora Antena Stereo de cubrimiento municipal para ese entonces, a los tres meses de creado el programa radial se re-estructura con la asesoría de la Comunicadora Social Claudia Rivera, cambiándole el nombre al re-denominarlo *Planeta Azul* y seccionándolo de tal forma que los/as jóvenes obtuvieran mayor participación al elaborar y emitir una sección de él, los y las jóvenes, para tal fin, contaron con la asesoría del señor Rodrigo Pineda de WR y R. Producciones por medio de una capacitación básica en radio; en el año 2002 se beneficiaron de las

actividades implementadas por el proyecto, funcionarios/as de la empresa Presea a través de un taller sobre *conceptos básicos en radio con énfasis en la entrevista* y se beneficiaron de igual forma a través de talleres teórico prácticos de 8 horas cada uno, un total de 48 jóvenes de ambos sexos distribuidos entre los colegios Diocesano, Alfonso López, San Francisco de Asís, Cooperativo, Heraclio Mena, Cadena las Playas, Zungo Carretera, Emisoras Escolares, Clubes: Nuevo Milenio, Nuevo Ambiente, Alfa y Omega, Juventud Creativa, Renacer, Mensajeros de la Paz y grupos de la unidad de atención integral a la juventud; estos grupos y clubes estuvieron ubicados entre las comunas 1 y 4 del municipio. Durante este mismo año se celebró por segunda ocasión el Día Mundial Del Agua contemplando en su interior un concurso municipal de comparsas alusivas al agua, y se dio origen en el marco del proyecto a la conformación del Club Ambiental Planeta Azul el cual agrupó a todos los 48 jóvenes de los grupos participantes del proyecto.

En el año 2003 la población participante directa de las actividades aumentó a 120 personas, continuando los jóvenes de ambos sexos estudiantes de básica secundaria y expandiéndose a jóvenes integrantes de grupos juveniles, desempleados, empleados, habitantes del área rural y urbana; agrupados todos y todas en el club ambiental Planeta Azul a través de los grupos: Colegio Policarpa, Heraclio Mena, Cooperativo, Alfonso López, Grupos juveniles: Oxigeno y Noticampano del corregimiento Churidó, Surgir, Sister Center, Mensajeros de la Paz, y jóvenes del barrio Pueblo Quemao; todos/as participaron de un total de 9 talleres de educación y acción ambiental, radio y de prensa, los cuales permitieron fortalecer las herramientas de sensibilización que implementaron en sus comunidades de las cuales participaron 650 personas; ello evidenció como potencialidades del proceso que: las instituciones educativas participantes del proyecto aumentarían el apoyo a los grupos ambientales, generarán trabajo en red puesto que las propuestas del proyecto se articularon con los proyectos ambientales de las instituciones educativas.

En este año (2003) el proyecto adoptó la prensa como un medio masivo para realizar pedagogía a través de una columna mensual en el periódico El Heraldo de Urabá, y la radio como herramienta pedagógica del proyecto cobró mayor importancia y fortaleza puesto que se pasó a emitir el programa radial denominado ya en este año como Planeta Azul en 48 ocasiones, una vez a la semana durante 25 minutos en la Emisora de cubrimiento regional (Urabá antioqueño, Chocoano y Cordobés) Apartadó Stereo. Este mismo año siendo coherente con las políticas adoptadas por el Estado Colombiano en representación del gobierno mayor, se pasa de

celebrar en el marco del proyecto, el Día Mundial del Agua a celebrar el Día Interamericano del Agua, logrando con esto celebrar por tercera vez consecutivamente la conmemoración de una fecha alusiva al recurso hídrico, como el Día Interamericano del Agua, el cual es de carácter más local, dicha fecha se celebró a través de actividades teatrales, lúdico-pedagógicas, seminarios, y el carnaval del agua.

Como logros obtenidos por el proceso durante ese año se refleja el fortalecimiento de la relación interinstitucional con entidades gubernamentales y no gubernamentales que intervienen en el aspecto ambiental de la región, el reconocimiento del proceso del proyecto por el convenio interinstitucional la "Cátedra del Agua", la participación del club ambiental Planeta Azul en la Celebración de la V feria del Banano en Apartadó; y tanto la Corporación Tierra Viva como la Empresa Presea, fueron reconocidas a través del proyecto por una cultura del agua como impulsoras de una propuesta sólida, constante y comprometida con forjar cultura ciudadana en torno al agua, esto último a partir de la presentación de la experiencia del proyecto en un evento en la ciudad de Medellín organizado por el convenio Inter.-institucional La Cátedra del Agua.

Ya en el año 2004 los enfoques que adopta el proyecto responden a: Lo participativo, lo legislativo, a Genero, lo Ambiental, lo étnico-cultural, lo intergeneracional, lo educativo y recreativo; el proyecto "Por Una Cultura del Agua" continúa fortaleciendo el proceso adelantado con gran parte de la población participante directa de las actividades de años anteriores, y estratégicamente distribuidos en las cuatro comunas del municipio y el área rural, asesora y acompaña cinco grupos (Grupo ambiental de la I.E. Policarpa Salavarrieta, de la I.E. Heraclio Mena Padilla, El club Científico del la I.E. Cooperativo, un grupo de jóvenes del barrio 20 de Enero y el grupo juvenil Noticampano de Churidó Pueblo).

Todos ellos inscritos al Club Ambiental Planeta Azul; el espacio radial se fortalece, pasando a elaborarse un 60% en formato pre-grabado y emitiéndolo 36 veces en el año, durante 25 minutos, una vez a la semana por Apartadó Stereo (emisora de cubrimiento regional), logrando con esto continuar con una estrategia pedagógica como la radio que posibilita abarcar, según datos del POT elaborado en el año /98 a 96380 habitantes de Apartadó y 424.830 de los 11 municipios de Urabá a los que alcanza a cubrir el programa radial como estrategia y herramienta pedagógica que se constituye en el eje central del proyecto, con un enfoque ambiental, político, social de orden local, regional y mundial.

Del proceso general implementado durante este año participaron directamente de las actividades de capacitación y asesoría entre 140 y 150 jóvenes de ambos sexos, los cuales participaron de 6 (seis) talleres en educación y acción ambiental, radio y prensa. 70 asesorías permanentes al club ambiental Planeta Azul, para los jóvenes por medio de estas acciones realizarán actividades de réplica en los espacios de cada uno de los grupos; (2) Brigadas Ambientales que desarrolló el proyecto vinculándose a las actividades de la "3ª Jornada de Integración por Apartadó y su gente" realizada en la comuna II por la administración Municipal.

De igual manera se adopta como estrategia para fortalecer la dimensión pedagógica, cuatro carteleras informativas denominadas Por Una Cultura del Agua, las cuales se expusieron durante 30 ocasiones en espacios públicos, y se celebra en Apartadó, con el apoyo de distintas entidades gubernamentales y no gubernamentales del municipio (Administración Municipal, Unidad de Bomberos, Comfamiliar Camacol, y Corpourabá), la cuarta conmemoración de una fecha alusiva al recurso hídrico, como lo es el Día Interamericano del Agua, celebrado a través de: un taller y cuatro conversatorios dirigidos y distribuidos entre barrios de cada una de las cuatro comunas del municipio (Pueblo Quemao, 20 de enero, las Brisas y el Obrero), de un carnaval municipal de comparsas, de dos conferencias dirigidas a estudiantes de básica secundaria y a funcionarios de distintas entidades del municipio, con actividades lúdico-pedagógicas (artísticas) y un video concierto.

Todo el proceso adelantado durante el año 2004 tuvo como finalidad abordar la problemática ambiental mundial con el objetivo de aportar a la construcción de una cultura crítico-propositiva hacia el cuidado, ahorro, conservación y uso racional del recurso agua; una cultura que responda acordemente a lo que hoy en día la crisis mundial-ambiental y del recurso hídrico demandan, contribuyendo al posicionamiento de la Empresa Presea y la Corporación Tierra Viva en la comunidad de Apartadó; de igual manera adoptando como meta el forjar actitudes crítico-propositivas a través de la negociación, reconstrucción y aplicación de saberes en la cotidianidad y en la interacción entre individuos, grupos étnicos, culturales y sociales.

### 3.1 ALGUNAS DIFICULTADES QUE HA SORTEADO EL PROCESO "POR UNA CULTURA DEL AGUA":

El proyecto en su devenir histórico, partiendo desde los inicios de implementación ha contemplado, deseado y propendido por integrar para el logro de sus objetivos, a diversas instituciones y entidades gubernamentales y no gubernamentales (incluido el sector privado) con el propósito de desarrollar una labor más integral y articulada, una labor en red, en donde cada uno de los actores implicados aporte desde su especificidad con el fin de lograr un objetivo común, relacionado con la protección, conservación y cuidado sostenible y sustentable del ambiente en general. Esta finalidad implícita en el quehacer del proyecto, ha sido la mayor dificultad por la cual los impactos generados a través del PUCA no han sido más integrales y óptimos de lo que hasta el momento son; sin embargo, la evolución del proceso refleja como en cada fase el acercamiento y vinculación de los actores en mención a aumentado, por lo cual se puede contemplar estrategias más efectivas que permitan articular una labor interinstitucional en red, que propenda por las finalidades que contempla el aportar a la consolidación de una cultura crítico-propositiva hacia el cuidado, ahorro, conservación y uso racional del recurso agua, una cultura que responda acordemente a lo que hoy en día la crisis mundial-ambiental y del recurso hídrico demandan.

## 4. DESCRIPCIÓN DEL DESARROLLO DEL PROCESO DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN (DISEÑO Y ESTUDIO)

### 4.1 MARCO REFERENCIAL

Esta propuesta de investigación esta basada en la sistematización de experiencias vividas en los procesos de educación y acción ambiental del proyecto "Por Una Cultura del Agua" implementado durante 4 años consecutivos; la sistematización va mas allá de la recuperación histórica y el ordenamiento de información, apunta a constituir una profunda interpretación crítico-propositiva, para lograr desde la comprensión del problema de abastecimiento de agua potable, cambios cualitativos en la realidad del uso racional del agua y del ambiente por parte de los ciudadanos usuarios de la empresa Presea prestadora del servicio de agua en Apartadó.

La Sistematización es un ejercicio teórico-práctico que exige un esfuerzo riguroso que permite comprender y explicar un fenómeno, a través de formular categorías, ordenar elementos empíricos, hacer análisis, síntesis, inducción y deducción, obtiene conclusiones y formula pautas para su verificación posterior; relaciona los procesos inmediatos con su contexto, confronta el quehacer práctico con los supuestos teóricos que lo inspiran. Es un proceso constructor de pensamiento de identidad y sentido como factor de unidad y de edificación de propuestas alternativas.

#### 4.1.1. Objetivo de la Sistematización:

Re-construir la experiencia y la memoria de la corporación Tierra Viva, de la Empresa Presea y de los actores y actrices participantes en relación al proceso del proyecto "por una cultura del agua", con el propósito de comprender los procesos de cambio social emergentes, mejorar y transformar las intencionalidades, revisar los impactos del proceso de formación, entender las prácticas e intenciones del proyecto en relación con la conservación, protección, uso eficiente ahorro, sostenibilidad y sustentabilidad del recurso agua en el municipio de Apartadó.

#### 4.1.2. Delimitación del objeto a Sistematizar:

La historia del Proyecto "Por una Cultura del Agua" en relación con los actores implicados/as, desde el año 2001 al 2004, evaluación del impacto del proyecto y proponer proyecciones para el año 2005.

#### Quien Sistematiza:

La Corporación Tierra Viva con un grupo de personas de diferentes áreas de las ciencias sociales y humanas que han participado en el proceso de concepción, coordinación y ejecución del Proyecto de educación y acción ambiental "Por Una Cultura del Agua".

#### Ejes de la Sistematización:

Los indicadores propuestos, las intencionalidades, los procesos de formación, los conocimientos, los enfoques planteados, metodologías empleadas, temáticas abordadas, tiempos empleados y las prácticas de cambio emergentes construidas y reconstruidas por el Proyecto "Por una Cultural del Agua".

#### 4.1.2.0. Hipótesis:

Las experiencias del proyecto "Por una Cultura del Agua" han generado conocimientos, practicas y transformaciones en la manera como se relacionan los/as habitantes del municipio de Apartadó con el recurso agua.

#### Categorías:

- Cambio de Practicas Cotidianas con la Conservación, Protección, Uso y Ahorro del agua.
- Relación Usuario-Empresa (Presea)
- Posicionamiento de la Empresa Presea y la Corporación Tierra Viva ante la población beneficiada por el proyecto.

#### 4.1.3. MÉTODOS Y HERRAMIENTAS:

A continuidad se describe en que consiste cada una de las herramientas que se utilizaron para recolección de la información.

Las actividades que se realizaron para la recolección de la información están enmarcadas en:

- ❖ Recoger la memoria escrita, visual, auditiva a través de revisión de archivos, escritos, fotografías, casetts
- ❖ Aplicación de 13 entrevistas abiertas a personajes gubernamentales y no-gubernamentales que tienen que ver con la conservación del ambiente como Corpourabá, maestros que participaron activamente del proceso del proyecto, funcionarios de la empresa prestadora del servicio de agua en Apartadó Presea, grupos de estudiantes jóvenes y de grupos ecológicos beneficiarios directos del proyecto, operarios de la emisora radial Apartadó Stereo y funcionarios de la Corporación Tierra Viva; el cuestionario de preguntas de la entrevista abierta está enmarcado en el conocimiento del proyecto, actividades realizadas, opiniones personales, proyecciones, vinculación de personajes al proceso, valoración, observación de prácticas, compromisos y posicionamientos personales e institucionales.
- ❖ Descripción de los procesos de formación y capacitación.



- ❖ Aplicación de 145 encuestas a la comunidad por parte de los jóvenes pertenecientes al club Planeta Azul para recoger sentires, relaciones, opiniones y prácticas del programa radial "Planeta Azul" eje central del Proyecto.
- ❖ Aplicación de la matriz DOFA a jóvenes líderes, a jóvenes del Club Planeta Azul y coordinador para identificar las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas del proyecto "Por Una Cultura del Agua" y proyectar a partir de los hallazgos estrategias para fortalecer el quehacer en cuanto a: alianzas, capacitaciones en educación ambiental, impacto del programa radial, brigadas ambientales, aspectos de convivencia entre los jóvenes, presupuesto entre otros de la Corporación Tierra Viva una de las instituciones implementadoras del proyecto.
- ❖ Estructurar categorías de análisis
- ❖ Plantear conclusiones sugerencias y proyecciones
- ❖ Escribir documento final
- ❖ Elaboración de documento en multimedia.

#### - La Matriz DOFA

Es un instrumento metodológico que sirve para identificar acciones viables mediante el cruce de variables, en el supuesto de que las acciones estratégicas deben ser ante todo acciones posibles y que la factibilidad se debe encontrar en la realidad misma del sistema; en otras palabras la posibilidad de superar una debilidad que impide el logro del propósito. El instrumento también permite la identificación de acciones que potencien entre sí a los factores positivos.

#### - La Entrevista Abierta:

Es una técnica para obtener cierta información deseada, para lograr datos relevantes y significativos de un sujeto determinado de antemano, por medio de una conversación directa fijada en un cuestionario previo y preciso.

La entrevista junto con la observación es el método psicosocial más adecuado para cuantificar y medir en lo posible los problemas, aciertos y conceptos que se han seleccionado con anterioridad.

## - La Encuesta:

Las encuestas son instrumentos que sirven para conocer la opinión de un grupo de personas en relación a diversos temas. Elaborada con objetividad y aplicada con rigor, reflejan el pensamiento de la comunidad sobre un tema específico, es la herramienta por excelencia que permite conocer las opiniones de grandes grupos de personas elegidas de forma estadística.

Las preguntas deben ser objetivas, no deben favorecer ninguna opción por anticipado y los resultados de una encuesta deben ser interpretados sin introducir factores externos a la encuesta misma.

Las ciencias sociales y humanas han facilitado entender que todos los seres humanos interpretamos la realidad de acuerdo a un cúmulo de conocimientos provenientes de las experiencias vividas a lo largo de la vida.

Los sujetos que participaron del proceso de recolección de información, son a la vez sujetos y objetos de interpretación, que cuentan con un cúmulo de conocimientos provenientes de su propia experiencia vivida en el proyecto "Por Una Cultura del Agua" y este proceso de sistematización los lleva a revisar las concepciones y a la necesidad de buscar enriquecer los conceptos e indagar nuevos elementos teóricos ya que la propia práctica se ha convertido en objeto de categorización.

La sistematización no solo es la interpretación de lo pasado sino de cómo lo hemos hecho, porque lo hemos hecho, cómo continuar haciéndolo y con quien hacerlo.

## 4.2. DESCRIPCIÓN DE LA MUESTRA ESTUDIADA

De acuerdo con el Plan de Ordenamiento Territorial del año 1998, Apartadó consta de 96.380 habitantes de los cuales un 82% residen en el área urbana y un 18%, en la rural.

Con el fin de realizar el cubrimiento máximo posible a través de cada una de las actividades realizadas por el proyecto PUCA, se desarrollaron acciones en cada una de las cuatro comunas del municipio y en el área rural (corregimiento Churidó Pueblo); por tal razón y teniendo presente la fundamental importancia de que la muestra a estudiar logre abarcar el mayor número de población distribuida a lo largo y ancho del municipio, se

adoptó, como herramienta metodológica la encuesta, la cual se aplicó a 145 habitantes distribuidos entre el área rural (corregimiento Churidó Pueblo) y tres de las cuatro comunas del municipio, representadas a través de los barrios Policarpa Salavarría, Pueblo Nuevo y las Brisas.

Debido a que el proyecto está orientado a todos los grupos étnicos y étnicos asentados en el municipio, la muestra a estudiar fue seleccionada entre todos los sectores del municipio representados en los 145 encuestados/as, con un rango de edad entre los 12 a 55 años, seleccionados al azar.

La siguiente tabla describe aspectos de c/u de las personas encuestadas:

REGISTRO DE ENCUESTADOS AS EN MEDICIÓN DE IMPACTO PROGRAMA RADIAL PLANETA AZUL

Nº	FECHA	NOMBRE	EDAD	SEXO	LUGAR
1	29 nov. 04	Martha soto	17	F	Churidó p.
2	29 nov. 04	Ismenia palacios	42	F	Churidó p.
3	29 nov. 04	Rafacla Maldonado	27	F	Churidó p.
4	29 nov. 04	Erica correa	14	F	Churidó p.
5	29 nov. 04	Sandra cuenú	16	F	Churidó p.
6	29 nov. 04	Dienica	17	F	Churidó p.
7	29 nov. 04	Carolina ramos	14	F	Churidó p.
8	29 nov. 04	Consuelo de la verde	39	F	Churidó p.
9	29 nov. 04	Yudis moreno	14	F	Churidó p.
10	29 nov. 04	Sonia palomo	45	F	Churidó p.
11	29 nov. 04	Jimmy Galarcio	23	M	Churidó p.
12	29 nov. 04	Jhon Freddy moreno	18	M	Churidó p.
13	29 nov. 04	Yoarlís hurtado	19	F	Churidó p.
14	2 dic. 04	Margoht s.	42	F	Pueblo nuevo.
15	2 dic. 04	carmen	40	F	Pueblo nuevo.
16	2 dic. 04	Evarista cuesta	50	F	Pueblo nuevo.
17	2 dic. 04	Sharoll	14	F	Pueblo nuevo.
18	2 dic. 04	Dilia	27	F	Pueblo nuevo.
19	2 dic. 04	Maribel Mosquera	29	F	Pueblo nuevo.
20	2 dic. 04	Mónica Restrepo	25	F	Pueblo nuevo.
21	2 dic. 04	Yamileth ríos	23	F	Pueblo nuevo.
22	2 dic. 04	Jaime peñaranda	39	M	Pueblo nuevo.
23	2 dic. 04	Jorge puertas	66	M	Pueblo nuevo.
24	2 dic. 04	Zobeida	46	F	Pueblo nuevo.
25	2 dic. 04	Lini eley	19	F	Pueblo nuevo.
26	2 dic. 04	Luis Efrén	47	M	Pueblo nuevo.
27	2 dic. 04	José Luis Ibarguen	20	M	Pueblo nuevo.
28	2 dic. 04	Luis Alberto Ramírez	18	M	Pueblo nuevo.
29	2 dic. 04	Leydis Paola	14	F	Policarpa
30	2 dic. 04	Jomar Martínez	44	M	Policarpa
31	2 dic. 04	Beatriz Mendoza	22	F	Policarpa
32	2 dic. 04	Yulieth Sepúlveda	15	F	Policarpa

33	2 dic. 04	Uberney	14	M	Policarpa
34	2 dic. 04	Miriam Romaña	15	F	Policarpa
35	2 dic. 04	Jessica Paola	15	F	Policarpa
36	2 dic. 04	Angela	25	F	Policarpa
37	2 dic. 04	Ana Yasela arias	26	F	Policarpa
38	2 dic. 04	Nelly Sánchez	12	F	Policarpa
39	2 dic. 04	Yaneth palacios	20	F	Policarpa
40	2 dic. 04	claudia	28	F	Policarpa
41	2 dic. 04	Yarminson moreno	17	M	Policarpa
42	2 dic. 04	Leonor Galindo	24	F	Policarpa
43	2 dic. 04	Yorladis	18	F	Policarpa
44	2 dic. 04	Darcen Astrid	19	F	Policarpa
45	2 dic. 04	Raúl Martínez	55	M	Policarpa
46	2 dic. 04	kelly castañeda	15	F	Policarpa
47	2 dic. 04	Jonathan Estid	18	M	Policarpa
48	2 dic. 04	Lucelly Garcia	44	F	Policarpa
49	2 dic. 04	Luciano Loaiza	25	F	Policarpa
50	2 dic. 04	Carmelina Beltrán	40	F	Policarpa
51	2 dic. 04	Diego Borja	17	M	Policarpa
52	2 dic. 04	Hilda cruz	40	F	Policarpa
53	2 dic. 04	Elaine Gamboa	19	F	Las brisas
54	2 dic. 04	Nidia Ramirez	41	F	Las brisas
55	2 dic. 04	Karen guarrero	18	F	Las brisas
56	2 dic. 04	Rosa moreno	63	F	Las brisas
57	2 dic. 04	Luz Stella	39	F	Las brisas
58	2 dic. 04	Araceli	26	F	Las brisas
59	2 dic. 04	Marlene	34	F	Las brisas
60	2 dic. 04	Efrania	23	F	Las brisas
61	2 dic. 04	Marta Palencia	46	F	Las brisas
62	2 dic. 04	Sándry sierra	21	F	Las brisas
63	2 dic. 04	Maria rojas	43	F	Las brisas
64	2 dic. 04	Maria Gladis	36	F	Las brisas
65	2 dic. 04	Paola Londoño	19	F	Las brisas
66	2 dic. 04	Luz mora	34	f	Las brisas
67	2 dic. 04	Elsa quintero	38	F	Las brisas
68	2 dic. 04	Maria teresa	24	F	Las brisas
69	2 dic. 04	Jhon Fernando Londoño	40	M	Las brisas
70	2 dic. 04	Lidis rincón	38	F	Las brisas
71	2 dic. 04	Maria	40	F	Las brisas

La siguiente es la encuesta aplicada a 71 de los 145 encuestados los cuales manifestaron escuchar el programa radial y posteriormente se muestra el esquema de encuesta aplicado a los 74 encuestados/as restantes que manifestaron no escuchar el programa radial:

PROYECTO  
 POR UNA CULTURA DEL AGUA  
 ENCUESTA PARA MEDIR IMPACTO DEL PROGRAMA RADIAL PLANETA AZUL  
 DE NOVIEMBRE DE 2004

Lugar: \_\_\_\_\_ Encuesta n° \_\_\_\_\_  
 Nombre del /la encuestado/a: \_\_\_\_\_ Encuestador/a: \_\_\_\_\_  
 Edad: \_\_\_\_\_

1) ¿Escucha usted el programa radial planeta azul?  
 Siempre\_\_ Casi siempre\_\_ Nunca\_\_ Casi nunca\_\_

2) ¿Qué día y en qué horario se emite?  
 \_\_\_\_\_

3) ¿Qué piensa del programa radial?  
 \_\_\_\_\_

4) ¿Cuál es la sección que más le gusta del programa radial? ¿Por qué?  
 \_\_\_\_\_

5) ¿Qué es lo que menos le gusta del programa radial?  
 ¿Por qué? \_\_\_\_\_

6) ¿Qué le ha enseñado el programa radial?  
 \_\_\_\_\_

7) ¿Qué ha visto que hacen sus vecinos/as para ahorrar el agua?  
 \_\_\_\_\_

8) ¿Qué sugerencias le hace al programa radial?  
 \_\_\_\_\_

9) ¿Qué instituciones realizan el programa radial?  
 \_\_\_\_\_

10) ¿Qué hace usted para ahorrar y utilizar eficientemente el agua?  
 \_\_\_\_\_

11) ¿Qué opinión tiene de la empresa Presea?  
 \_\_\_\_\_

Observaciones: \_\_\_\_\_

FORMATO PARA REGISTRAR A PERSONAS QUE NO ESCUCHAN EL PROGRAMA PLANETA AZUL

N°	¿Por qué?
1	
2	
3	

Por último se exponen las tablas de registro que describen, las categorías que se adoptaron, los impactos del proyecto y a la vez se logra realizar con el mismo registro, una descripción detallada del impacto del proyecto, por sectores, a partir de la influencia del programa radial:

**TABLA DE REGISTRO DE AUDIENCIA DEL PROGRAMA RADIAL PLANETA AZUL EN EL MUNICIPIO DE APARTADÓ(1)**

Categoría	Sector		CORRE GL CHURID	B/ PUEBLO NUEVO	B/ POLIC ARP	B/ LAS BRISAS	TOTAL	TOTAL %
	Nivel							
1 Siempre							3	2%
2								
3 Casi nunca			0	6	7	6	19	13%
4 Nunca			8	13	10	34	74	81%
TOTAL n°=			21	28	43	53	145	100%

**TABLA DE REGISTRO DE ALGUNAS RAZONES POR LAS QUE NO SE ESCUCHA EL PROGRAMA RADIAL PLANETA AZUL EN EL MUNICIPIO DE APARTADÓ(1)**

Causa	Sector				CANTIDAD TOTAL	TOTAL %
	CORRE. CHURID Ó	B/ PUEBLO NUEVO	B/ POLICA RP	B/ LAS BRISAS		
1 No tiene radio	1	3	3	4	11	15%
2 Está trabajando	3	0	2	4	9	12%
3 Está de paso	0	0	0	3	3	4%
4 No escucha radio	2	4	3	4	13	18%
5 No lo conoce	1	0	3	8	12	16%
6						
TOTAL n°=	8	13	19	34	74	100%

Por ser está una muestra que se extrapola a todo el municipio, al interpretar los resultados arrojados por el proceso, se trató de cumplir con el principio de integrar la diversidad étnica, pluricultural y multicultural que caracteriza al municipio.

## 5. ANALISIS DE LA EVOLUCIÓN DEL PROYECTO POR UNA CULTURA DEL AGUA 2004 CON RELACIÓN A IMPACTOS GENERADOS

### *"DESCRIPCIÓN, ANALISIS E INTERPRETACIÓN"*

Este aparte se desarrolla de acuerdo a la propuesta del método de sistematización de experiencia. Inicia con una etapa de recolección de información a través de herramientas metodológicas como La entrevista Abierta orientada a participantes y ex-participantes del proceso: líderes jóvenes, Técnicos de Radio, Docentes, Comunicador Social, Ex-participantes del Proyecto, funcionarios de Presca, personal de la Corporación Tierra Viva y habitantes del municipio; estos últimos a través de la aplicación de la encuesta como otra herramienta de recolección de información.

La matriz DOFA es otro instrumento empleado que se aplicó a los jóvenes líderes de los grupos ecológicos que conforman el Club Ambiental Planeta Azul, sus resultados serán empleados en la evaluación y re-direccionamiento del proyecto.

El procesamiento de datos continúa con el desarrollo y definición de categorías y prácticas emergentes y termina con la potenciación donde se presenta y explica las implicaciones de la sistematización para los actores activos participantes del proceso.

La Empresa Prestadora del Servicio de Acueducto y Alcantarillado PRESEA y la Corporación TIERRA VIVA inician desde el año 2001 hasta la actualidad la campaña educativa "Uso Eficiente y Ahorro del Agua", proceso que consiste en el desarrollo de dos componentes: Uno es lo pedagógico abordado desde las réplicas con la comunidad de lo asimilado en el proceso educativo por los jóvenes pertenecientes al Club Ambiental Planeta Azul y el otro componente que tiene que ver con la comunicación implementada desde el programa radial "Planeta Azul" de carácter regional realizado con la participación directa de los Jóvenes escolarizados y desescolarizados pertenecientes al club ambiental y que se convierte en el eje fuerte de la campaña educativa.

Pasados cuatro años consecutivos en los que la Empresa PRESEA como la Corporación Tierra Viva implementan el proyecto en el municipio de Apartado, deciden iniciar una evaluación del impacto de la campaña educativa enmarcada en la ley 373 de 1997 que decreta: "Para todo plan

ambiental regional o municipal se debe incorporar obligatoriamente un programa para el uso eficiente y ahorro del agua que debe estar basado en un diagnóstico de la oferta hídrica de las fuentes de abastecimiento, la demanda de agua y contener las metas anuales de reducción de pérdidas, las campañas educativas a la comunidad entre otras actividades para garantizar el consumo básico de las comunidades inscritas a las entidades prestadores del servicio domiciliario de acueducto y alcantarillado" en este caso la empresa Presea.

Con el proceso evaluativo del impacto de la campaña se pretende establecer una "valoración" de los cambios de práctica adoptados o mantenidos por los usuarios/as en relación a la protección, conservación, uso y ahorro del agua, así mismo, el estado de la relación Usuario-Presea y el posicionamiento de Presea y la Corporación Tierra Viva como entidades promotoras de una cultura del agua en las comunidades beneficiadas directamente por la campaña Educativa "Uso Eficiente y Ahorro del Agua", y a su vez estos ítem se convierten en las categorías a desarrollar.

PRESEA en cabeza del ingeniero-director Edgar Silva, manifiesta su posición frente al interés y la necesidad de medir el impacto de la campaña: "Ya hablando de la campaña misma y de la evolución, digo que la campaña en estos cuatro años ha cumplido con una etapa de aprendizaje de una cosa nueva y ha ido evolucionado y ha ido aprendiendo y desaprendiendo de lo que ha pasado, pero realmente, incluso esa fue una de las cosas que hablamos al principio, no hemos podido en los años anteriores hacer una medición del impacto y por eso en este año se hizo tanto énfasis en este aspecto, en que tratáramos de medir eso, porque nosotros vemos y sentimos que si ha evolucionado, se ha cambiado y se han generado cosas mejores, otras no tanto, pero realmente nunca hemos podido lograr una medición de eso y no es fácil." (ES)

Frente a la campaña hay diversas opiniones de distintos actores protagonistas activos del proyecto, algunos desde la sociedad civil, otros desde lo Estatal y otros desde la empresa privada, esto le da riqueza a este documento donde se plasman los resultados de las vivencias, no solo de los actores activos sino también de los actores receptivos representados en la comunidad, quienes aportaron a la sistematización de la vivencia; con la multiplicidad de pensamiento reflejada en la diversidad de respuestas originadas en las herramientas de recolección de información, la Corporación Tierra Viva teje una red de opiniones con coherencia que nos lleva a tomar decisiones mas profundas sobre lo que podría ser el Proyecto "Por Una Cultura del Agua" después del proceso de evaluación y sistematización.



El impacto de la campaña se ve reflejado en los cambios de práctica que manifiestan los usuarios del servicio domiciliario de acueducto, la empresa en sí a través de sus funcionarios, del aporte de los usuarios al reportar fugas y desperdicios de agua para contribuir al sostenimiento y mejora del estado de las redes de acueducto, la calidad del recurso natural agua, de igual forma el impacto se ve reflejado, en el mejoramiento de la relación usuario-presea, y la tecnología que emplea la empresa para detectar fugas y escapes del líquido acuoso y que competen directamente a la empresa.

Los cambios de prácticas están planteados por los actores mencionados desde distintas posiciones, van desde la educación como lo dice la profesora Adriana Patricia Sierra: "Los cambios todavía están en proceso, porque este proyecto es a largo plazo, pero ya se ve que hay sensibilización de las personas, ya saben que el recurso hídrico, el ambiente, la naturaleza y los animales requieren cuidado. Anteriormente uno veía como en el municipio regaban basuras los cocheros, el río era el área contaminada y en estos momentos no, ya se ve esa conciencia". Desde la comunicación como lo manifiesta el Comunicador Social Bayron Arroyave "Me parece bien importante lo que se ha logrado hacer a nivel de construcción de mensajes relacionados con la cultura del agua y no solo relacionado con la cultura del agua, sino con todo lo que implica la dimensión ambiental, es ese proceso que se lleva a través de las ondas de la radio como un medio bien efectivo en la región para llegar de una manera muy lúdica, participativa, muy dinámica a los distintos niveles de la población, especialmente lo relacionado con el uso que le estamos dando a ese apreciado líquido que es el agua." Pasando por lo catastrófico, y advirtiéndose a veces la fuerza de la negatividad de la gente para el cambio que es perentorio dar por las condiciones ambientales en que se encuentra el planeta y hasta llegar a analizar el estado de deterioro en que se encuentra el río Apartadó, abastecedor del servicio domiciliario de agua, panorama ampliado por el Ingeniero-director de Presea, Edgar Silva: "Sobre la cuenca hidrográfica, todo el mundo tiene algo que decir: en general todos los comentarios que se oyen de todas las personas, es que la cuenca está muy mal, que está muy deforestada, que se ha ampliado la potrerización y el cultivo de muchas cosas entre esas lícitas e ilícitas. Nosotros como empresa no tenemos una información que nos pueda certificar eso, pero si hemos observado unos síntomas, es como una enfermedad, síntomas que permiten comprobar, o no, si la enfermedad es real o no. ¿Cuáles son esos síntomas? El primer síntoma es que cada verano que pasa, el caudal del río se observa que va disminuyendo y el caudal en verano de un año a otro ha ido en disminución, segundo cada vez que crece el río pasado el verano arrastra material vegetal en cantidades, a nosotros nos toca allá en la bocatoma ir a sacar árboles; ese es otro síntoma de que sí hay un proceso de deforestación en la parte alta. Tercero, se observa que las márgenes del río y el curso del río en general, no solo

del río Apartadó, sino de todos los ríos de la región, están en un proceso de cambio relativamente significativo. El río se ha venido profundizando y se ha venido ampliando lateralmente y eso principalmente se origina porque el régimen de crecientes cambió. ¿Qué significa eso? que cuando llueve, las crecientes del río son mas grandes que lo que eran antes, entonces no caben en el cauce y tienen que abrir mas cauce para poder pasar el agua y eso sucede es cuando la retención en la cuenca disminuye, entonces el agua sale más rápido. Todos esos síntomas nos llevan a concluir que si hay un proceso de deterioro en la cuenca, ¿Que de que magnitud es? no sabría decirle, para eso Corpourabá debe tener sus fotos de satélite que les permite establecer cual es la deforestación año a año, cuales son los cultivos, cual es la transición, muchas cosas que me imagino que se pueden observar en las fotografías satelitales". Pasando por situaciones de derroche de agua en varios barrios, algunas veces por la negligencia de la gente, otras, por lo obsoleto del sistema de acueducto en algunos sectores, como lo dice el señor Gilson Pérez Auxiliar técnico de Presea: " los barrios de la comuna son el sector que mas consume agua, pero no es porque la gente no este concientizada de que hay que ahorrar el agua, hay mucha gente concientizada, sino que el consumo se da por las perdidas que ocasiona el mal estado de la tuberia" y el problema de presión del sistema es otro motivo para que la comunidad asuma practicas negativas con el abastecimiento de agua, originando transitorios sistemas de recolección que lo que hace es contaminarla y desperdiciarla, práctica que se puede observar en algunos barrios como lo describe Gilson Pérez: "En los sectores donde si hay redes tenemos un barrio que es Policarpa, hay un 80 % del sector donde el agua no llega a presión, entonces la gente hace una especie de huecos afuera de la casa, para en la noche llenarlo, pero muchas veces se les olvida colocarle el taponcito entonces uno va tipo 7 de la mañana al barrio Policarpa, la Paz, el 20 de Enero y ve ese reguero de agua".

Otra línea referente a los cambios de práctica para reflexionar y tomar decisiones es la dificultad de las personas, las comunidades e instituciones para trabajar en red, juntarse los que deberían juntarse para que los proyectos de este prototipo impacten de manera mas integral a las comunidades y se cambie realmente el dispositivo de la práctica negativa, con el cuidado, protección y conservación del agua, por uno mas responsable y acorde con lo que representa el recurso agua para la vida del ser humano y de la humanidad en su conjunto. Participantes activos de este proceso de sistematización describen algunos porqués de esas dificultades:

"Lamentablemente no están todos los que deberían estar, ¿ porque? yo no le echaría la culpa a esos actores sino al mismo sistema en el cual se pretenden involucrar, de pronto no habido continuidad, no ha habido la suficiente claridad en torno a la forma como podríamos sistematizar todo ese componente de

participación que se requiere para llegar a dirigir, manejar u orientar realmente un proceso a nivel de educación ambiental que a la larga lo que se quiere con todo esto es educar ambientalmente" (BA)

"Esa precisamente de pronto ha sido una de las mayores frustraciones que ha tenido la corporación y a la vez nosotros. Pero yo creo que especialmente la corporación. Porque siempre se ha pretendido incorporar, hacer un trabajo más institucional de colaboración con otras entidades, con la administración municipal, con la autoridad ambiental porque el problema es de esa magnitud, el problema no es que se hagan unos esfuerzos aislados, lo que pasa es que no se ha logrado porque los intereses, no principales sino secundarios de algunas instituciones no han permitido que se logre esa unidad. Eso en buena medida es lo que limita el impacto del trabajo en la parte ambiental. Los resultados los circunscribe más al servicio mismo y a la actitud de la población hacia el servicio" (ES).

"Sin ser muy románticos ni idealistas deberían ser todos los sectores que tienen incidencia en el municipio. Todos, sector público, sector privado, por lo que representa el agua como elemento, ahora que estén directamente como obligados a vincularse a esto, inicialmente esta Corpourabá, como representante del ministerio Público, encargado de la parte normativa en relación con lo ambiental. La Secretaría de Agricultura, la Umata, Secretaría de educación: se han vinculado para cosas muy puntuales, un desfile, la celebración de una fecha relacionada con el agua. Pero con cosas que vayan mucho más allá, que trasciendan, todavía no se ha logrado" Edwin Román (Ex -coordinador del proyecto PUCA).

La potenciación de los cambios de prácticas en el uso y ahorro del agua, lo mismo que la promoción de la buena relación usuario- Presea, así como el posicionamiento de Presea y la Corporación Tierra Viva en las comunidades, no solo local sino regionalmente, se desarrolla desde el Programa radial Planeta Azul, las brigadas ambientales y el proceso educativo con los jóvenes del club ambiental. De continuo, el proyecto "Por Una Cultura del Agua" esta promocionando los cambios de práctica en las personas, comunidades e instituciones para que se manifiesten en la acción cotidiana de las personas, familias, barrios y comunidad en general, y se logre un efecto de onda o el efecto mariposa, que contribuya, sino a cambiar, por lo menos a replantear aspectos estructurales del modelo imperante, nada sostenible, que aporta a la destrucción y al abuso de los recursos naturales; que se produzca un cambio para tomar decisiones más acertadas, pues esta acelerada pérdida natural y a la larga humana no depende solamente de las prácticas cotidianas de las comunidades locales, ya que hay actividades humanas que hacemos en colectivo en especial las referentes a lo económico que impactan mucho más fuerte los ecosistemas y que merecen ser analizadas.

Son los funcionarios de presea los que describen como eran las prácticas anteriores, de los usuarios con el agua, con el sistema de acueducto y la empresa en si, y como son las prácticas posteriores a la implementación de la campaña educativa, referente al uso y ahorro del agua y las relaciones usuario-presea: "Eso principalmente lo observa uno en los reclamos, en la atención al reclamo. Que cada vez mas la gente esta mas abierta a escuchar las respuestas de la empresa a los reclamos que se les presenta. Y han entendido que el usuario como tal o cada una de las personas que usa el agua, tiene una responsabilidad y una ingerencia en el resultado final del uso del agua. Cosa que antes era dificil que la entendieran" (ES)

"Hay cambios positivos, uno analiza los cambios negativos pero hay que estudiar la manera de que sean positivos. Esos cambios positivos creo que si tienen que ver con el programa radial, porque hay mucha gente que lo escucha y en la oficina por ejemplo hay gente que me habla del programa notificando problemas en facturación o alzas en la factura y me dicen que han sido instruidos a través del programa a que cuando vean una anomalía enseguida se acerquen a la oficina que aquí se les atiende. Hay gente que llega a la oficina amablemente y exponen sus problemas. Si creo que haya una influencia grande en cuanto a esos cambios positivos" (OU).

"Hay gente que si ha aprendido a ahorrar, hay gente que ahorra tan tremendamente el agua que viven 4 o 5 personas y el consumo es como de tres personas apenas, es muy poquito y a veces le llega el consumo normal para el numero de personas que viven allí, digamos 25 mts y venia pagando 12-14-11 mts y cuando llega a 25 mts, vienen a hacer el reclamo pero están dentro del rango normal del consumo y les digo que aunque esto les parece alto, no es tan alto para el número de personas que viven allí: esta bien, lo que pasa es que han venido haciendo un consumo muy racionado y por eso mejor dicho merecen felicitaciones y se van de aquí hasta riéndose. Creo que si han aprendido mucho a ahorrar el agua" (OU).

"Apartadó a tenido una cultura del pago muy buena y eso lo ha logrado no solamente por las campañas que hemos realizado en los barrios, sino en gran parte lo ha logrado por el programa por una cultura del agua, y también no solamente se ha logrado una cultura del pago sino también ya hay muchos barrios en donde llaman a reportar las fugas o los desperdicios que eso antes no pasaba, hoy en día cualquier persona ve al vecino desperdiciando el agua llaman a la empresa, vea señores de presea aquí hay un vecino que todas las noches bota el agua, eso no se veía o sea ya hay como esa pertenencia, ese sentido de pertenencia, ya se están dando cuenta que el agua es un recurso que hay que cuidarlo, se ha visto reflejado en eso... Todo el trabajo que se ha hecho en el programa radial ha sido valioso porque realmente ya no se ven esos desperdicios de agua como se veían anteriormente" (GP).

También lo manifiestan otras personas que tienen que ver considerablemente con el proyecto y alcanzan a percibir los cambios de práctica en su entorno, por ejemplo lo que nos narra la docente Adriana Patricia Sierra, una de las docentes comprometidas con el proceso del proyecto, ella junto con su grupo ambiental han logrado abrirse un espacio en la Institución Educativa Policarpa Salavarrieta, para desarrollar sus ideas ambientales, de por si creativas y bien estructuradas: "Tierra Viva esta haciendo un acompañamiento 100%. Los muchachos se sienten muy respaldados pues no solo en actividades por una cultura del agua sino en todas las actividades que tengan que ver con el ambiente, Tierra Viva ha estado presente. Los muchachos están haciendo actividades y la idea es que se sientan acompañados en el proceso; además Tierra Viva ofrece unos talleres donde se combinan la parte teórico-ambiental con la parte lúdica y de convivencia. No solo se les enseña a cuidar el agua sino que se les enseña a convivir, a compartir a pesar que son grupos de distintos colegios.

Otra impresión que se presenta con los muchachos es el interés con los programas radiales, que para ellos es una parte importantísima, puesto que les permite a ellos expresar lo que opinan, lo que sienten y le dan rienda suelta a esa creatividad que los caracteriza. Los programas radiales son "uno-a", y más que están llegando a toda la comunidad, no solo de Apartadó sino de Urabá puesto que es una emisora que es sintonizada regionalmente" (APS).

O como lo hace saber Edwin Román: "Por ejemplo me decían funcionarios de Presea que la gente era muy agresiva cuando iba allá. Ya la gente llega mas tranquila, de alguna manera el programa de radio esta ahí al oído de la gente y por el oído también se llega al corazón. La gente piensa en Presea de manera distinta porque el programa contribuyó de manera considerable a una desestigmatización de lo que es Presea" (ER).

El Joven Pedro Pablo Torres coordinador del Proyecto actualmente, por parte de la Corporación Tierra Viva, por su relación tan cercana al proyecto, por su formación académica y el pensamiento ambiental ya instalado en las concepciones que tienen que ver con el ser humano, aporta su visión de cómo contribuye la campaña en la educación ambiental de la localidad: "el proyecto Por una Cultura del Agua si contribuye a aportar a la solución de una problemática ambiental y específicamente en la forma en que las personas reconocen o se informan de la problemática ambiental mundial y mas en la crisis mundial del agua, que no se aleja de las crisis mundiales de otros recursos naturales del planeta, en general de la crisis mundial ambiental; es el reconocimiento de ella y desde eso se empieza en cierto modo a cambiar prácticas en la conservación de recursos naturales, en esa medida siento que el proyecto si aporta a la transformación y cambio de problemáticas ambientales" (PT).

Los jóvenes del club ambiental también exteriorizan en su cotidianidad algunos cambios de prácticas negativas, asumiendo otras más concientes y responsables con el ambiente, Miriam Romaña dice: "soy de las que me encanta botar agua bañándome. le echo mucho agua al patio. siempre gasto bastante agua. pero he ido mermando esa parte porque se que no hay que derrocharla tanto. no hay que abusar del agua sino usar lo que uno crea conveniente. Porque muchas veces gastamos más de lo normal".

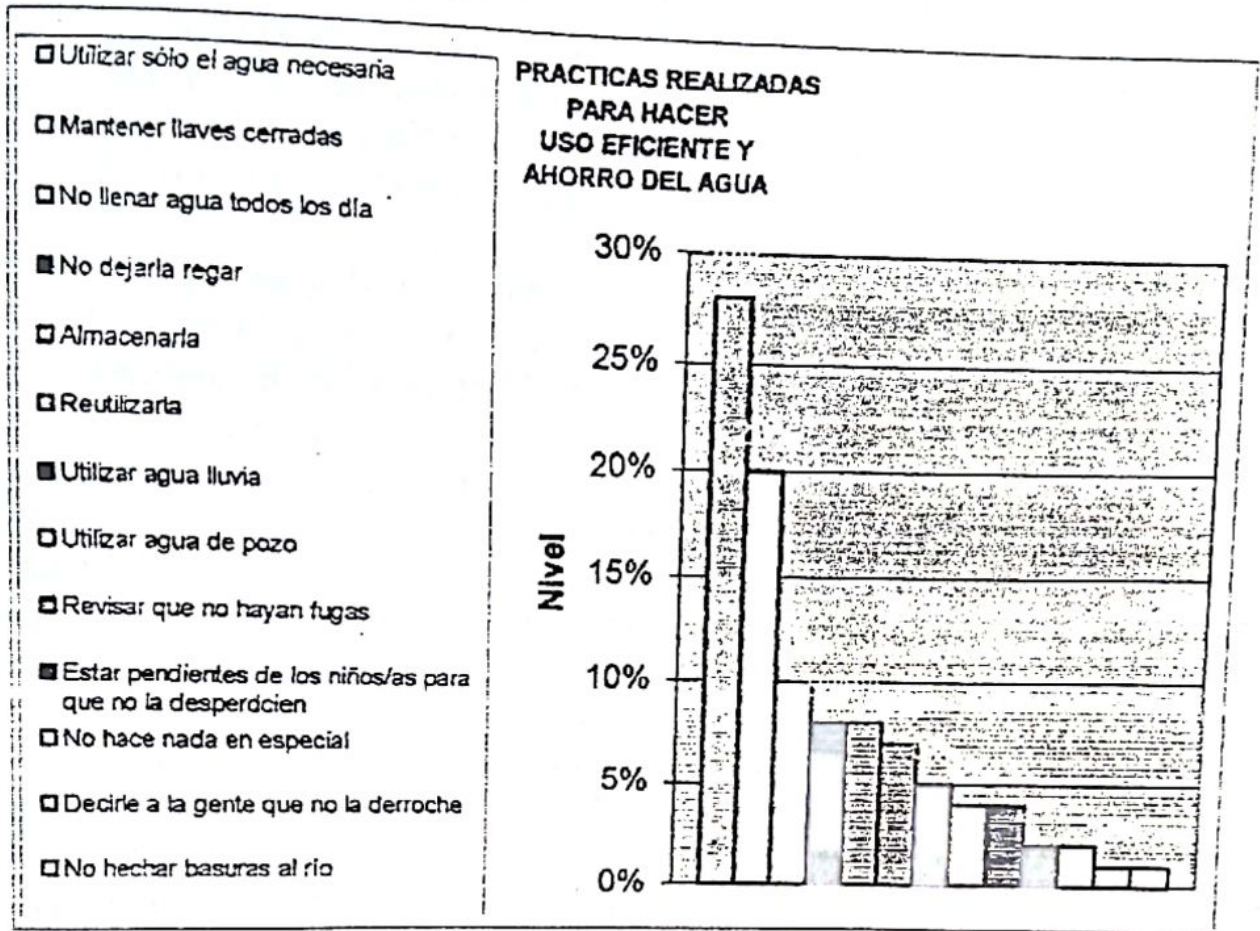
"Ya no soy como antes. malgastador de agua. se que eso cuesta y como estamos ahora sin agua. por derrocharla" José Luis Ibarguen.

El joven líder Jimmy Galarcio acompañante del grupo ecológico Oxígeno, y co-productor del programa radial, nos comenta algunas de las prácticas que observa en los muchachos y muchachas del grupo en la relación con el ambiente: "Los muchachos han aprendido mucho sobre lo que tiene que ver con el medio ambiente, sobre todo con el agua. yo noto en ellos que la conciencia, la manera de ver las cosas ha cambiado. Ya ellos mismos proponen que hagamos jornadas de aseo, jornadas de limpieza en zonas verdes, que sembremos allá en Churidó. De esa manera creo que le ha aportado más al crecimiento personal de los jóvenes en la manera de ver el medio ambiente".

Así mismo, funcionarios de la emisora Apartadó Stereo, también han captado algunos cambios en las comunidades referentes al cambio de actitud en el derroche del agua: "Yo me acuerdo hace muchos años atrás. un "100 %" del agua se desperdiciaba ahora que ustedes se han adueñado de esto que es un proyecto muy bonito, informándole a la gente que este líquido no se puede botar. verdad que la gente ha tomado conciencia que el agua no debe botarse, uno sin agua no es nada, yo prefiero que se vaya la energía 10 veces pero el agua no" Albeiro Mosquera (Locutor y controlador).

Y la comunidad también aporta a la sistematización de las experiencias no solo a través de contarnos las vivencias sino cuando comparte las acciones ambientales que realiza en su cotidianidad para aportar a la campaña "por una cultura del agua", estas prácticas quedaron registradas en las encuestas aplicadas a las comunidades beneficiadas con el proyecto; para la pregunta ¿Qué hace UD. Para ahorrar y utilizar eficientemente el agua? ; las respuestas son variadas y se percibe, apropiación de prácticas positivas de uso y ahorro del agua, la gente no solo describió las "cosas" que hacían , sino que exteriorizaron calificativos para el programa radial como: Es chistoso, divertido, educativo, importante, los habitantes encuestados

comunican sus prácticas que van un poco más allá de las tradicionales, cerrar la llave mientras me enjabono o lavo los trastes:



Los esfuerzos de la gente por aportar a la conservación del agua están en no dejarla desperdiciar, son conscientes de que esta escasa y que hay que cuidarla, estas prácticas indican transformaciones en la manera de asumir la relación con el recurso natural no renovable el agua. En esta evolución de pensamiento tienen que ver otros componentes como: la televisión, la implementación de leyes como: la 99 de 1993, la ley 115 de 1994 referente a la educación, la 373 de 1997, la validez del discurso ambiental y otras, diferentes a la campaña educativa Por Una cultura del Agua que coopera para que lo que dicen las leyes ambientales se conquiste.

Para tejer esa tan anhelada red que manifiestan en el discurso personal y colectivo los protagonistas de este proceso: es importante el programa radial ya que es el eje que aglutina y difunde masivamente la configuración una cultura del agua, apoyado en la pedagogía social; en el programa radial Planeta Azul están condensados muchos de los conocimientos y aprendizajes de los protagonistas activos, muchas de las experiencias elaboradas y reelaboradas de los que planean, ejecutan, aprueban y tienen que ver directa o indirectamente con la campaña, el lugar donde llega "la

sustancia" del proceso, la suma de saberes. En los personajes que habitan las Historias del Faro y Acualandia (Ceiba Bonga, Agua Clara y la pececita Gluglú) son donde esta representada la construcción colectiva del sueño de los jóvenes porque el planeta tierra sea un planeta azul, por eso y por mucho mas, el programa radial es la herramienta mas sólida con que cuenta el proyecto para cumplir sus objetivos de educar y a la vez es el que exige un proceso riguroso de medición del impacto.

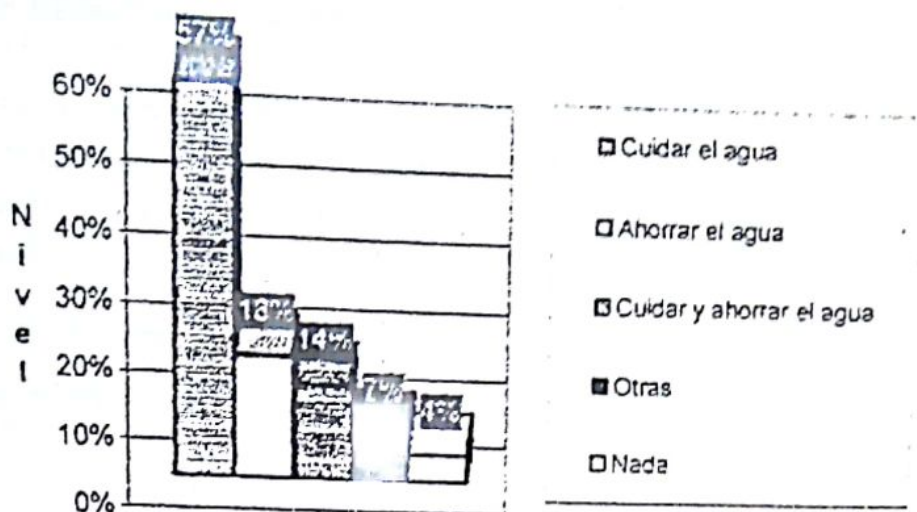
No solo Presea y la Corporación ven la importancia del Programa Radial para difundir el grueso de la campaña "Por Una Cultura del Agua" a través de la promoción del Uso y Ahorro del Agua, también algunas instituciones, exparticipantes, participantes actuales del proyecto, le reconocen la importancia como un aporte notable no solo para la incentivación de las prácticas positivas de relación con la naturaleza, sino también para el entretenimiento, para brindar otras posibilidades lúdicas a los jóvenes que participan en el montaje y realización del programa radial Planeta Azul, para la validez del discurso ambiental, para generar opinión, para estimular otras maneras de hacer radio, y lo primordial para activar el cambio de práctica y poder llegar al objetivo ideal que plantea el programa radial desde su mismo nombre PLANETA AZUL.

Para la realización de las secciones del programa radial, los jóvenes pasan por un proceso pedagógico referenciado en: talleres de capacitación, replicas de los mismos con las comunidades de varios sectores, elaboración de libretos, ensayos de grabación y evaluación del producto final estos aspectos se ven fortalecidos y retroalimentados, los jóvenes se sienten identificados y les agrada la dinámica de camaradería que se genera en el sub-grupo que es escogido para la realización de algunas secciones del programa radial, todas estas condiciones se ven reflejadas de forma positiva en el programa, por eso muchas personas e instituciones destacan la importancia, lo bien ilustrado, la oportunidad que le brindan a los jóvenes de expresarse creativamente, la seriedad, la buena orientación ambiental que muestra, la buena información que maneja, la aceptación de la audiencia del programa radial planeta azul y lo validan como una estrategia masiva de educación ambiental para generar Cultura del Agua.

La población de Apartadó refleja cambios propiciados a través del proyecto por el programa radial al describir las enseñanzas que este brinda como se observa en la siguiente gráfica:



## ENSEÑANZAS BRINDADAS POR EL PROGRAMA RADIAL



El director de la Emisora Regional Apartadó Stereo es uno de los actores que destacan la calidad del programa: "El programa radial Planeta Azul es algo que hacía mucha falta porque vemos la forma tan indiscriminada en que se está haciendo mal uso de los recursos y creemos que con este espacio radial que ustedes están emitiendo todas las semanas, ya empieza a darse una educación sobre todo a nivel de los jóvenes y las nuevas juventudes que son las personas llamadas a tomar el liderazgo en todas las cosas. Me parece que ha sido un acierto por parte de la Corporación Tierra Viva y la empresa Presea de que por medio de la radio se van transmitiendo los conocimientos para que poco a poco la gente empiece a hacer un análisis de lo importante que es preservar el recurso hídrico, sobre todo mantener vivo a nuestro río Apartadó que lentamente se está muriendo cada día. Yo en mi concepto quiero felicitarlos porque esta es una labor que me parece muy tenaz, cada día se está ganando por lo menos alertar a la comunidad que entre todos logremos preservar la cuenca hidrográfica, conservar el agua, hacer buen uso de ella, lentamente se están viendo los resultados, se ha conseguido el objetivo de despertar el interés en la comunidad sobre lo vital que es el agua para un pueblo, una comunidad" (MAM). Mayk, Director de la Emisora Apartadó Stereo

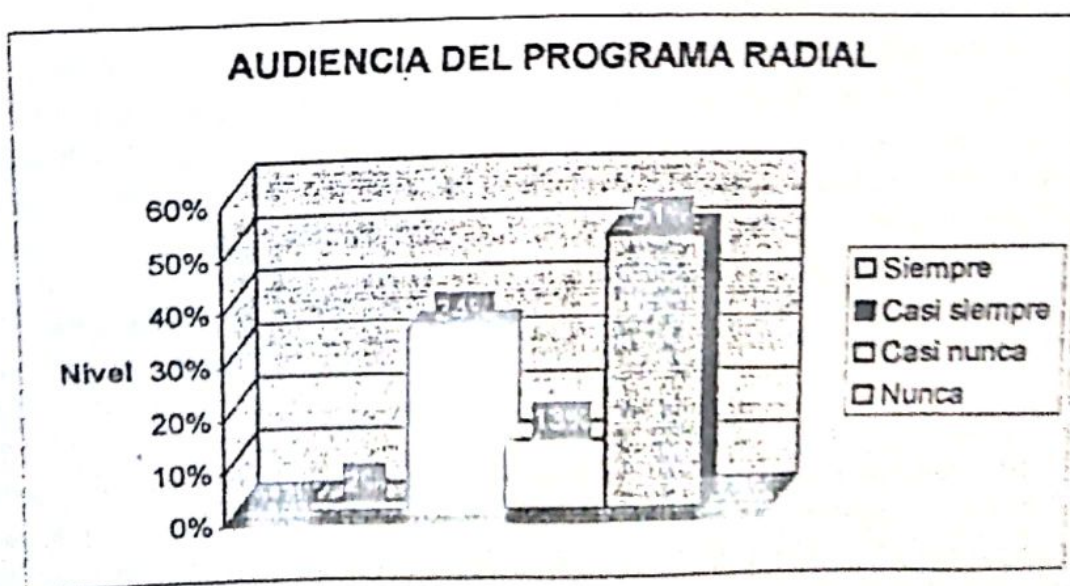
En este mismo sentido, algunos funcionarios de la Emisora Apartadó Stereo destacaron el dinamismo, la creatividad y otros dispositivos del programa radial, así lo manifestaron, un presentador, un locutor y controlador de la emisora regional Apartadó Stereo: "Quiénes lo manejan saben hacia que norte van y están apuntándole a algo que es muy importante como es la preservación del agua, porque la cultura del agua es algo que hace más o menos 5 años era un tema tabú, manejado únicamente por los empresarios que manejaban el agua en el mundo, pero hoy por hoy la gente lentamente y sobre todo que aquí en Urabá, este

programa a servido mucho para concientizar acerca de lo que es el manejo y la cultura del agua, en ese sentido podría decirse que el programa PLANETA AZUL ha sido muy rico, no solo ha enriquecido a la comunidad en torno al manejo de estos temas tan importantes" JEM

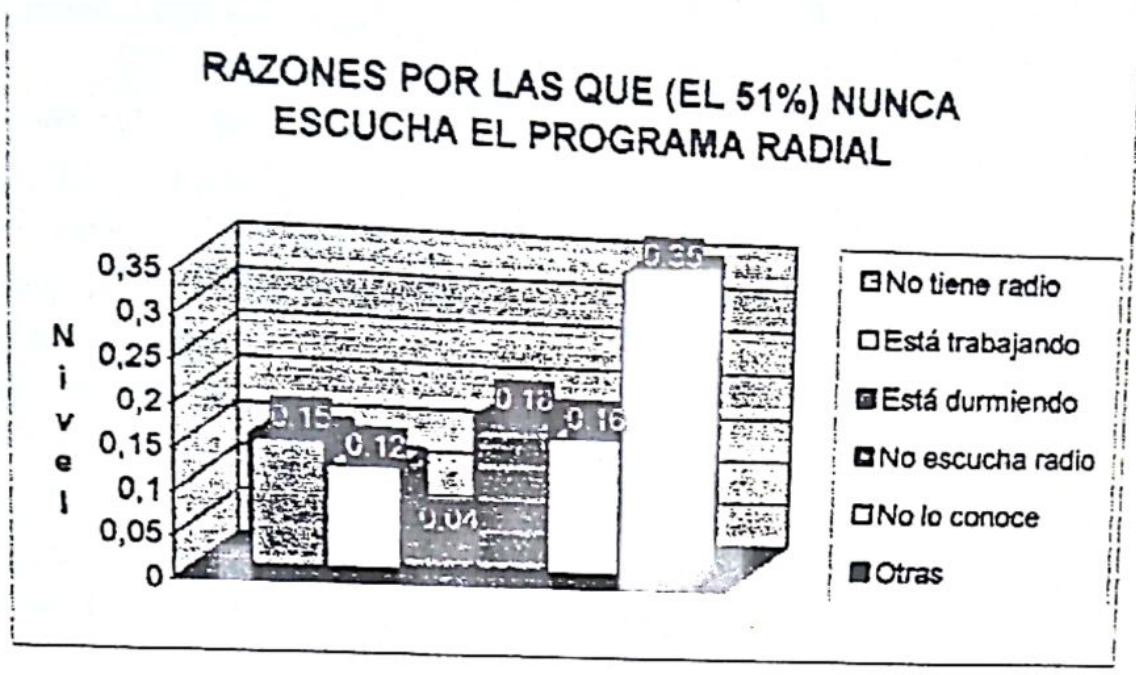
"El programa es espectacular. De verdad que es un programa que ha cambiado mucho la formación de la emisora Apartadó Sterco en el sentido de que informarlo a la gente, lo que ustedes informan, hace años no se podía decir por los micrófonos". AM

"El programa PLANETA AZUL marca la diferencia por la participación de los personajes, ustedes buscan la manera de acondicionar personajes cada semana, relativos a la TV. A lo que gira en torno a nuestro mundo. Me parece que están haciendo bien las cosas, cautivan al oyente, al oyente le gustan todas esas charlas, esos efectos llegan al oído y cautivan, es muy entretenido. El programa hasta ahora creo que es aceptable".

Referente a los niveles de audiencia que ha generado el programa radial se toma como punto de partida la *Encuesta de satisfacción del cliente Presea S.A. E.S.P.* realizada en el año 2002, en la cual el 61,2% de los/as encuestados/as consideraron al programa radial Planeta Azul como el medio más efectivo para acceder a información suministrada por Presea a los usuarios/as y el 52% accedió a mensajes de Presea a través del programa radial; para dicho año la audiencia del programa radial en el municipio de Apartadó era del 23%. Con relación a esto para el año 2004 se registra una audiencia del 49% (en distintos niveles) evidenciando ello un aumento del 26% al año 2004.



Reflejando, pese a dicho aumento un alto nivel de no-audiencia del programa radial, el cual responde a las siguientes razones, en los siguientes porcentajes:



De esta manera se describe en gran medida como el proyecto a propiciado diversos impactos en los cambios de actitud de la población de Apartadó, y de igual manera el aumento gradual del posicionamiento de Presca; impactos que aportan al cumplimiento del objetivo general del proyecto el cual consiste en: "Promover la consolidación de una cultura crítico propositiva para el uso sostenible y sustentable del agua articulándose al ámbito local, nacional y global.

Las prolongaciones del proyecto alcanzan la dimensión regional en la audiencia del programa radial y este componente le da un carácter mas sólido y genera mayor compromiso de la propuesta, como se puede observar en esta anécdota que le sucedió y narro Edwin Román: "Yo me he encontrado desde que empecé a estudiar en la universidad, con gente del Chocó, que me reconocían la voz, pero no recordaban el nombre del programa y decían: tu eres el que habla mucho del agua, en el chocó lo escuchamos mucho. Eso es muy difícil de medir, de pronto en Apartadó se puede hacer algo pero si uno entiende la cobertura tan inmensa que tiene el programa y la emisora, uno dice que hay mucha gente sensibilizada con el cuento, porque en estos pueblos de grandes urbes, la gente tiene muchas alternativas, pero en los pueblos pequeños hay una emisora, la que se pueda coger, en el Choco y en alguna parte rural de Mutatá. Y la última experiencia es muy bonita, alguien cuando yo empecé a trabajar con Compartir, manejaba proyectos con población desplazada y en unos encuentros familiares con personas vinculadas a compartir: Una vez haciendo un trabajo en Chigorodó, una señora me reconoció, una de las madres y me dijo: yo vivo en h/quillita y tengo un hijo que es feliz escuchando cuando hacen clo, clo y apenas hacen así, mi hijo me

dice: mamá agua clara, agua clara. Entonces me tocó mandarle un autógrafo, me sentía muy chistoso. Que bonito esos alcances y el niño "matado" nos conocimos algunas veces y no la creía. Desde que la gente escuche el programa los cambios de actitud son garantizados, así sea una vez que cierre la llave y después se le olvide. Pero ese momentito ya es un ahorro".

Otra dimensión importante del proceso educativo, son los talleres, encuentros, capacitaciones, caminatas ecológicas, conversatorios, celebraciones de fechas especiales alusivas al ambiente, participación en carnavales realizados con los jóvenes pertenecientes al club ambiental, actividades que permiten un alto grado de participación grupal y compromiso, también son espacios de aprendizaje donde no se abordan los conocimientos como algo ya terminado, sino que se busca proporcionar los instrumentos y la capacidad para adquirirlos, se practica la modalidad pedagógica del aprender-haciendo; por lo tanto aprender-vivenciando estos son aspectos que garantizan la implementación de principios de intergeneracionalidad, género, lo participativo, la diversidad, la relación entre lo étnico-cultural, lo social y lo pedagógico, tal como lo manifiesta el director de Presea: "Creo que todas las actividades en general son apropiadas, desde el punto de vista de la educación es fundamental los talleres con los grupos ambientales y de hecho esa en mi opinión es la más efectiva porque llega al punto clave que es la educación de las personas cuando están en disposición de aprender porque después de cierta edad ya nadie esta en disposición de aprender, esa si apunta a la solución, lo que pasa es que la educación no es una cosa que usted pueda ver los resultados en dos, tres o cinco años, es una cosa a largo plazo." (ES)

No solo los aspectos de la enseñanza garantizan un aprendizaje transformador de la realidad y preparan para el cambio se necesita la experiencia de la convivencia, del acompañamiento, de la asesoría, de la solidaridad, de la oportunidad, de la confianza del grupo para que las experiencias transformadoras sean validadas y asumidas por el colectivo y eso precisamente es lo que se propone desde la dimensión pedagógica con los grupos del club ambiental, trabajar con la situación y en los lugares en donde este cambio deberá producirse, Pedro Pablo Torres Director de la campaña nos dice al respecto: "Porque ellos (los jóvenes) son realmente las personas que cada vez mas están mas cerca del Proyecto por Una Cultura del Agua y en cierto modo toda la fortaleza que este adquiera en la transformación de practicas de actitudes se tiene que ver reflejada en ellos y ellos como divulgadores y dinamizadores, multiplicadores, todos los sinónimos como se les nombre desde distintas instituciones, ellos se apropian de esa problemática en cierto modo, desde su lugar critico y permiten que otras personas se apropien de eso, para lograr un papel colectivo. Ahí me parece que son protagonistas, porque a parte de que se reflejan los cambios en ellos, que se han reflejado en muchos y en muchos no

también, ellos son multiplicadores en todo lo que se tiene que hacer desde ahí. Entonces son fundamentales y las actividades que con ellos se desarrollan que tienen que ver con la apropiación del programa radial en secciones específicas y actividades de réplicas que se vienen haciendo dentro de su escuela o colegio que ellos mismos vienen pensando como grupo ambiental o ecológico o club científico o como grupo juvenil, desde ahí ellos son muy importantes"

Es un propósito conciente de la Corporación Tierra Viva y de la campaña educativa aportar al posicionamiento de la Empresa Presea entre los habitantes usuarios del sistema domiciliario de acueducto en Apartadó, intención que se observa desde el nombre que se le asignó al proyecto en el año 2002 "Promover el uso adecuado y racional del agua y generar apropiación y sentido de pertenencia de los habitantes del municipio por la Empresa Presea". Son múltiples las facetas que se muestran en la categoría referente a las relaciones Usuario- Empresa Presea, aspectos que van desde la manifestación de lo aprendido en la campaña educativa, hasta la disposición de denunciar fraudes y fugas considerables, pasando por la atención adecuada de los funcionarios de la empresa a los problemas manifestados por el usuario, como estas: "Un promedio de 400 a 500 quejas y reclamos, este porcentaje solo tiene que ver con el alto consumo, porque si nos vamos ya a peticiones y reclamos de otra índole son 3.000 a 3.500 mensuales, a la gran mayoría se le dan solución porque son para solucionar de inmediato entonces no requieren de análisis". OU

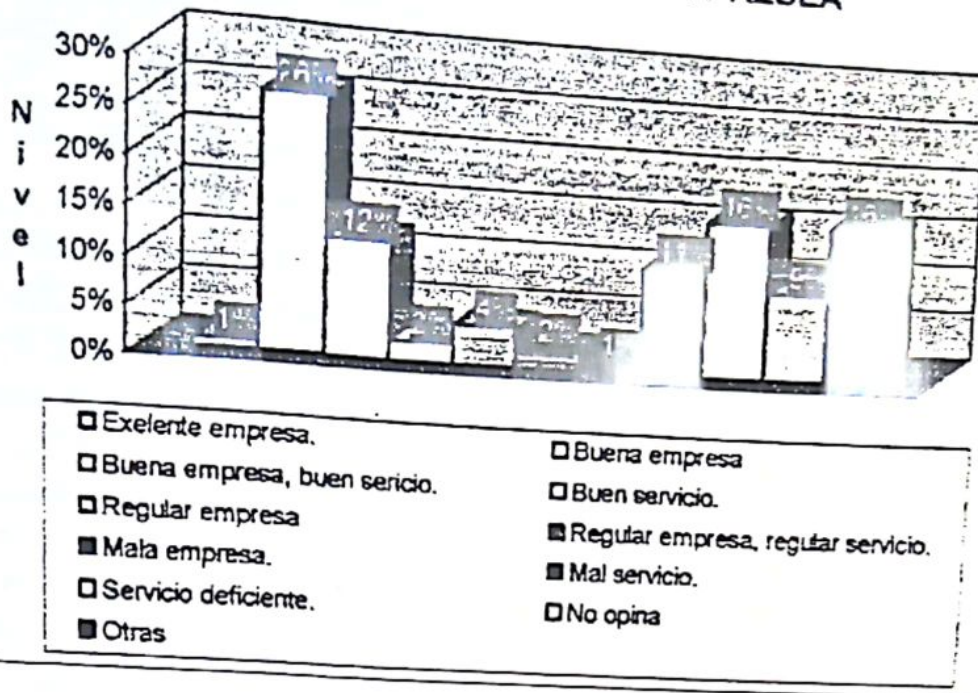
La sección de noticias en el Programa Radial es otra estrategia que ha servido para tener al usuario informado y esto converge en una mejor relación Usuario-Empresa, las visitas a las instalaciones, los procesos de capacitación y reuniones para aclarar dudas, como las charlas solicitadas por la comunidad a Presea, como lo cuenta el técnico auxiliar: "La comunidad misma solicita la presencia de la empresa por medio de los concejales, porque hay comunidades que lo solicitan directamente a ellos como líderes, los concejales van a la empresa y solicitan la charla para la comunidad por algún inconformismo, desconocimiento mismo de cómo se le factura, entonces de hecho siempre vamos a prestar ese servicio y aclararle muchas dudas al usuario". GP el establecimiento de medidores, redes e infraestructura por parte de la empresa, recomendaciones de los funcionarios de la empresa para que el usuario economice el agua y se relacione mejor con el sistema de acueducto, la apertura de la empresa para realizar convenios ante los altos consumos y la claridad para con sus usuarios es importante para entablar una buena relación, como se observa en el siguiente comentario de un funcionario de Presea: "A la gente le gusta el programa es muy diversificado y sobre todo a la gente le gusta que vayamos directamente al grano, decirle hombre a usted se le corto el agua por esto y esto o si se le coge un contrabando que consecuencias tiene o que

hay que hacer para adquirir una matrícula o quien lo puede atender en Presea o sea ese tipo de cosas, además las noticias también ha ilustrado mucho esa parte, con el objetivo de llegar a la gente y ser claro sobre algunas falencias que tenemos en la empresa o que tienen los usuarios". GP

Así mismo el programa radial, las brigadas ambientales con la comunidad, el fortalecimiento del club ambiental, la relación con algunos docentes comprometidos con la propuesta, son elementos importantes para alcanzar la relación adecuada entre Usuario-Empresa y lograr un modelo de usuario más "educado" al hacer reclamos, más comprometido con la campaña y más responsable en el manejo del recurso agua. En última instancia es el consumidor el que decide el manejo adecuado e inadecuado de los recursos naturales. Pero dejemos que sea un funcionario de presea comprometido con la campaña el que cuente sobre esta categoría: "Si observamos que dentro del conjunto de los usuarios del servicio, si ha habido como una modificación en su forma de ver y aproximarse a la prestación del servicio y al uso del agua y al uso mismo digamos de las posibilidades que tienen con la empresa. Igualmente en la parte de reclamos, facturación, eso no es exclusivamente motivados por la campaña, porque hay otros métodos de comunicación y hay otras formas de interactuar con los usuarios. Pero la campaña ha sido una parte muy importante en ese cambio de visión de los usuarios con respecto a la prestación del servicio" ES

Por otra parte la encuesta refleja que el programa radial Planeta Azul se consolida como una herramienta de gran importancia en el proceso de posicionamiento de la empresa Presea y el servicio que ella presta; pues como se mencionó, de acuerdo con la *Encuesta de satisfacción del cliente Presea S.A. E.S.P.* del año 2002 el 61% de los/as encuestados consideran al programa radial como el medio más efectivo para acceder a información brindada por Presea y el 52% a accedido a información de Presea a través del mismo; contrastado esto con los resultados del presente estudio (año 2004) los/las usuarias del servicio que suministra Presea en Apartadó hacen una diferenciación y a la vez integran el servicio con la calidad de la empresa al describir su opinión:

## OPINIÓN SOBRE LA EMPRESA PRESEA



Este posicionamiento no solo se piensa desde el usuario también esta concebido desde el acercamiento y el poco trabajo en red que se ha realizado con otras instituciones municipales que tienen funciones específicas relacionadas con lo ambiental. Esta falta de acercamiento se ha dificultado por muchas razones: el distanciamiento, los celos profesionales, la poca capacidad operativa de las instituciones, la falta de presupuesto, el afán de brillar en las actividades colectivas, las improvisaciones y otras son motivo de que este aspecto tan importante del acercamiento interinstitucional no se haya dado en la magnitud que es necesario para este tipo de proyectos, para ilustrar este párrafo el Ingeniero Director de Presea dice: "Ellos ( entes ambientales) si están haciendo obviamente, hacen en la medida en que ellos están en capacidad de hacer. Pero en el caso concreto de la campaña que es una cosa que no proviene directamente de la autoridad ambiental ni del municipio, sino que es una idea externa ha sido muy complejo que se puedan unir y no creo yo que porque nosotros como empresa hubiésemos hecho mas fuerza, se hubiese logrado algo mejor al contrario, creo que si nosotros hubiéramos hecho mas presencia, mas fuerza, hubiésemos generado más dificultades". Se hace necesario en las proyecciones del proyecto abordar urgentemente las relaciones interinstitucionales, entablar puntos de encuentro, de reconocimiento para la elaboración de un plan de diagnostico estratégico en el que puedan converger muchos actores gubernamentales y no gubernamentales para identificar las dificultades de acercamiento y nos permita visualizar la tan anhelada red interinstitucional y no tener que llegar a este extremo que plantea el Director de la Empresa: "Yo siempre he pensado que lo que mas une a la gente y a las instituciones son las tragedias y eso es lo único que hace falta. Así de simple es, usted une a la gente cuando algo grave

pasó. Así haya estado anunciado hace tiempo, así somos los seres humanos. Podemos ver allí que ese puente se va a caer y usted llama a todo el mundo, el día en que se caiga ahí aparecen todos. Hay que cambiar, estamos en esas. Y de hecho la campaña pretende eso" ES.

El proyecto por una cultura del agua alcanzo en un tiempo, una relación importante a nivel departamental específicamente con el Centro de Terminología de Antioquia que desafortunadamente en la actualidad esta olvidada, Edwin Román cuenta en que consistió la relación: "yo tuve la oportunidad de interactuar con un ente muy importante en Medellín y no se si todavía funcione ese contacto con Tierra Viva, se llama la Cátedra del Agua. Ellos están con el CTA (centro de terminología de Antioquia) y fue una experiencia maravillosa e irrecptible en mi vida, no he tenido una experiencia tan bella, en cierta ocasión el ministerio del Medio Ambiente invitó a la Corporación Tierra Viva a un evento y yo fui, fue en la gobernación de Antioquia y conocí al coordinador técnico del Centro de terminología de Antioquia y la propuesta de la Cátedra del Agua. Nos hicimos amigos y me dijo que hiciera una ponencia, estuvimos en un evento donde hubo participación de mucha gente del país, se expuso el proyecto, en video bin, hice una presentación en power point, lo mas de bueno y quedó todo el mundo "matado", incluso quedaron con el compromiso de hacer réplica del modelo pedagógico del programa radial Planeta Azul en otros lugares, ellos incluso apoyaron la semana del agua, (año 2003) cuando se llamó: "Agua Dulce Como Tus Sueños"; hicieron un seminario lo mas de bueno y ahí quedó la relación, creo que esta la ventanita siempre abierta. Digo esto porque me parece a la vez que se comprometan actores del orden local también se debe hacer, generar compromisos con actores del orden nacional e internacional porque estamos hablando de la preservación de un recurso, un elemento que aquí pareciera que estuviéramos jugando a hablar del cuidado todavía, aquí nadie realmente se ha creído lo espeluznante que es la vida sin el agua, nadie. Todo el mundo ve eso como un chiste". Retomar nuevamente esta relación es indispensable para la promoción y proyección del proyecto Por Una Cultura del Agua, es un elemento de peso para lograr tejer la red interinstitucional alrededor del recurso agua y poder intercambiar experiencias con otras entidades que le están apostando a lo mismo, a generar cultura del agua.

Otra manera de abordar el posicionamiento es el compromiso de la Empresa Prestadora del Servicio de Acueducto Domiciliario PRESEA con el proyecto "Por una Cultura del Agua", es de destacar, las bases de las relaciones que se han entablado con la Corporación Tierra Viva han sido de respeto, escucha y colaboración, no solo a nivel ejecutivo, los funcionarios de presea están comprometidos con la campaña en diferentes niveles. conocen los ejes de la campaña y algunos funcionarios de la Empresa participan activamente del programa radial. Estos componentes y muchos



otros que se han descrito en el documento, son contribuciones importantes para lograr no solo el posicionamiento de la empresa presea, sino de la campaña en si, algunas personas lo manifiestan ampliamente, como Jimmy Galarcio: "Yo diría que en Apartadó la campaña, si ha tenido un impacto y se manifiesta. Los jóvenes en los colegios ya tienen grupos ambientales, salen a los barrios a hacer campañas de aseo, ya proponen historias del faro con mensajes para que cuiden el agua. Y presea también esta como que muy al tanto... no solo de prestar el servicio del agua, sino también en como preservarla. En sostenerla para que no se agote mas rápidamente".

Y también lo dice Edwin Román: "El proyecto ha sabido manejar de manera equilibrada la imagen de la empresa. Porque ellos sin ser celosos al contrario, son personas muy bellas y maravillosas las de Presea, tienen mucha disposición y uno siente que ellos le apuestan a esto, ni siquiera porque este enmarcado en la ley. A las empresas publicas de Medellín les ofrecieron algo parecido y dijeron: no a mí no me interesa. Que me va a interesar a mí que la gente economice el agua cuando eso es lo que yo les vendo. Y esta es mas analista, presea se ha entregado de cuerpo y alma, y así como los niños, los jóvenes y adultos han tenido ingerencia en lo que ha sido el desarrollo del programa, siempre ha habido un funcionario de presea allí con su propia voz, anunciando todo lo que tiene que ver con el funcionamiento y la creación del servicio de acueducto".

la Corporación Tierra Viva siempre ha promovido las redes, los encuentros y el juntarse con otros, como condición para lograr los propósitos que se ha trazado. El compromiso ambiental exige la capacidad de interactuar, planear y consolidar propuestas colectivas. solo así se logrará abordar los problemas ambientales y plantear algunas soluciones de peso. La corporación también se ha fortalecido grupalmente con el proyecto, su posicionamiento en el municipio es aceptable y reconocido por muchos actores, como lo dicen aquí: "la campaña por la filosofía de la corporación, tiene una clara orientación ambiental" ES

El sector educativo también le reconoce la importancia a la Corporación Tierra Viva por sus aportes al municipio en las dimensiones ambiental y de educación: "He notado que el municipio en este tipo de campañas ambientales apoya mucho, porque están interesados en que el municipio este bien no solo a nivel de salud, económico y educacional sino ambiental. Tierra viva en este momento creo que con el municipio están haciendo muy buen trabajo en la parte de divulgación de las carteleras, estratégicamente bien ubicadas hacen que la comunidad se sienta bien comprometida a leer inicialmente, sin percatarse del mensaje. Pero como se vuelve algo tan repetitivo ya la comunidad se va cerciorando y dando cuenta que hay que cambiar; no solo a nivel del programa, de las carteleras, sino también a nivel de los desfiles que se vienen desarrollando, el

desfile PUCA que es una tradición y se realiza en marco de lo que es la celebración del día del agua, la comunidad lo esta pidiendo, lo reclaman y es una forma de expresarle al pueblo de Apartadó como se deben de cuidar los recursos, igual en las fiestas del banano, en el desfile que se hace de mitos y leyendas también Tierra Viva se esta apropiando de esa parte a nivel municipal, entonces considero que tierra viva si se está proyectando". Docente Adriana Patricia Sierra

Algunos jóvenes del club Ambiental, manifiestan su conformidad con la Corporación cuando expresan: "Yanninson: "es una corporación con sentido social que esta tratando de concientizar a las personas a cuidar el medio ambiente". "José Luís: "Es una corporación implementadora de proyectos. Así como de este proyecto por una cultura del agua, que le ayudo a Presea a sacar este proyecto a flote". Miriam: "Es la multiplicadora de información porque ellos nos dan a conocer a nosotros todas estas cosas del agua para que nosotros pues también hagamos lo mismo multiplicando a otras personas".

El desarrollo de las categorías se observa durante la descripción, análisis e interpretación de la sistematización de la campaña Por una Cultura del Agua, a veces las categorías se entrecruzan matizándose y haciéndose difícil precisar donde empieza una y donde terminan las otras.

Como conclusión podemos decir: Que algunos protagonistas de la sistematización consideran que la campaña por si sola no mejora la problemática ambiental de la localidad pero destacan la contribución de está, en la generación de procesos educativos referenciados en las acciones ambientales de la comunidad, en crear reflexiones profundas en torno a la crisis mundial de agua.

Que aunque tejer las relaciones interinstitucionales no es fácil, se hace necesario hacerlo, pues en las planeaciones institucionales ambientales siempre esta el componente agua, cuenca hidrográfica, ambiente, cultura o participación.

Redimensionar la Campaña Por Una Cultura del Agua para que contenga otros elementos lúdicos, artísticos y de comunicación.

El realizar desde entes gubernamentales, no gubernamentales, formales o no, acciones relacionadas con la protección, conservación y cuidado del agua no es una responsabilidad de un actor en particular, es una responsabilidad del colectivo que hoy en día habita el planeta y es deber y función de cada uno de nosotros el comprometernos desde nuestras especificidades, desde nuestro quehacer, para aportar a configurar una

verdadera cultura, no solo del agua, sino una cultura más crítico-propositiva y racional para con el actual estado de deterioro acelerado en que se encuentra el planeta.

*“Debemos aprender a asumir la responsabilidad personal de cada uno de nosotros, por todo lo que pasa en nuestro planeta, conscientes de que no tenemos más que una Tierra y de que todos, compañeros de esta nave espacial, somos parte de este rinconcito cósmico, de su sobrevivencia depende la nuestra”*

*Ezequiel Ander - Egg.*

## 6. AGRADECIMIENTOS

A Martha Palacios por ser la gestora de la propuesta, a los funcionarios de la empresa Presea por su constante apoyo y sostenida confianza en el proceso, a Edgar Silva y Néstor López y Gilsen Pérez por su disposición, a los y las jóvenes que han integrado e integran los grupos ambientales, a Edwin Román, Mónica Guasa y Jimmy Galarcio, a Bairon Arroyave por sus aportes al análisis del proceso, Adriana Sierra, y los funcionarios de Apartadó Stereo, a los/as radio-escuchas, a los diferentes invitados/as que han participado del programa radial. A todos/as y cada uno/a de los seres que han aportado a la existencia de este sueño representado en un proyecto.

## 7. BIBLIOGRAFÍA

- Delgado. JM, Gutiérrez J. (1995): Métodos y técnicas cualitativas de investigación en ciencias sociales. Madrid. Síntesis S.A.
- Jara. HJ. (1998): El aporte de la sistematización a la renovación teórico práctica de los movimientos Sociales. Costarrica. Alforja.
- Muñoz J. (2000): Metodología para el diagnóstico y el diseño de metas. Colombia publicaciones pizarrón nº 24.
- Royo S. Diseño y realización de entrevistas. Ministerio de trabajo y asuntos sociales.
- Plan de Ordenamiento Territorial 1998. Municipio de Apartadó.
- Lasso Teresita y otros/as. Compilación Trabajo Social y la Dimensión Ambiental. (2003).
- Informe de seguimiento proyecto Por Una Cultura del Agua (2001)
- Informe de seguimiento proyecto Por Una Cultura del Agua (2002)
- Informe de seguimiento proyecto Por Una Cultura del Agua (2003)
- Informe de seguimiento proyecto Por Una Cultura del Agua (2004)

## 8. Anexos:

- a. Registro fotográfico
- b. Matriz DOFA
- c. Entrevistas y encuestas
- d. Encuesta Presea año 2002